

Portret van een iconisch merk



CREATE BEYOND CONVENTION



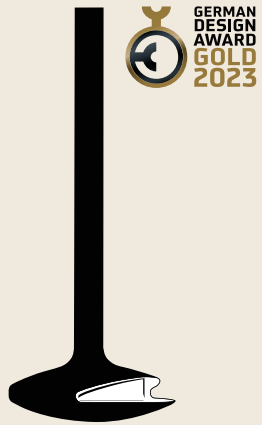
Over Focus

Focus is een Franse designer van internationaal geprezen stalen haarden en kachels met organische vormen, vaak zwevend met een draaibare haard. Sinds de oprichting in 1968 heeft Focus een revolutie teweeggebracht in het design van haarden, de stijl van modellen in de markt opnieuw gedefinieerd. Het vlaggenschip Gyrofocus is een icoon van hedendaags design geworden.

De Focus collectie telt circa twintig modellen. De toonaangevende haarden zijn verkrijgbaar in verschillende energiebronnen om te voldoen aan veranderende behoeften en normen – Ecodesign houtgestookt, gas-, bio-ethanol- of elektrisch (holografisch) – zonder afbreuk te doen aan het eigentijdse design.

Elke Focus haard is 'Made in France.' Zowel het design alsook de productie komen uit Frankrijk. De productielocatie is bekroond met het Franse label '**Entreprise du Patrimoine Vivant**' ('Levend Erfgoed Onderneming'), een erkenning voor uitmuntendheid in Franse innovatie en vakmanschap.



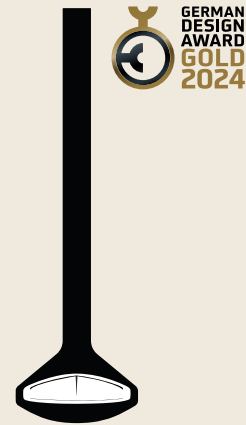


Gyrofocuss



Domofocuss

Magmafocuss



Ergofocuss

Paxfocuss



Agorafocuss

Edofocuss



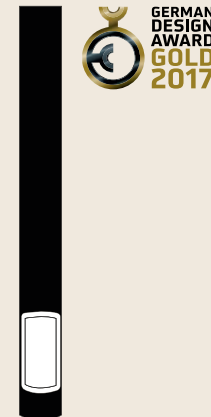
Bathyscafocuss hublot

Emifocuss hublot



Bathyscafocuss

Emifocuss



Slimfocuss



Hout



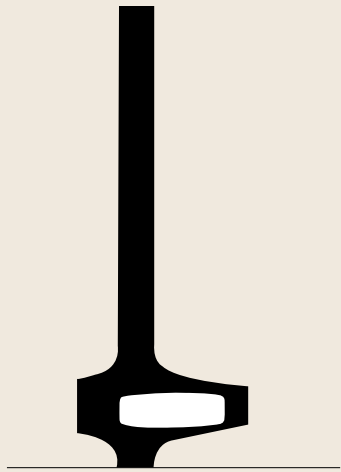
Gas



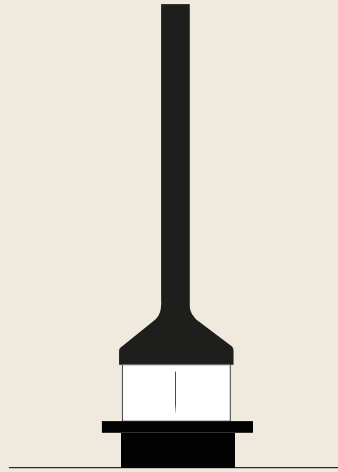
Holografik - Elektrisch



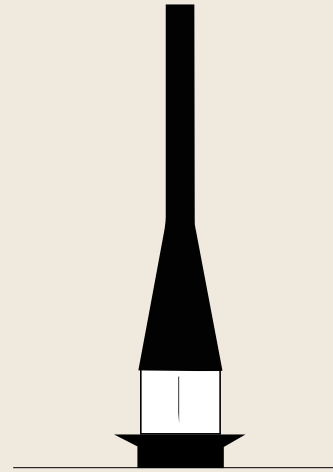
Bio-ethanol



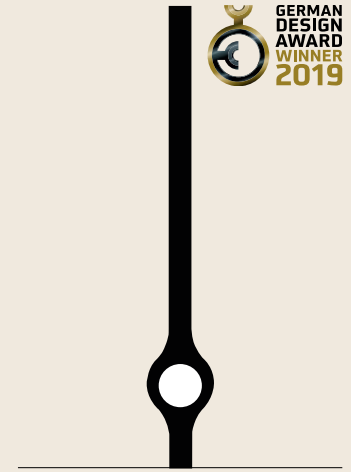
Hétérofocus



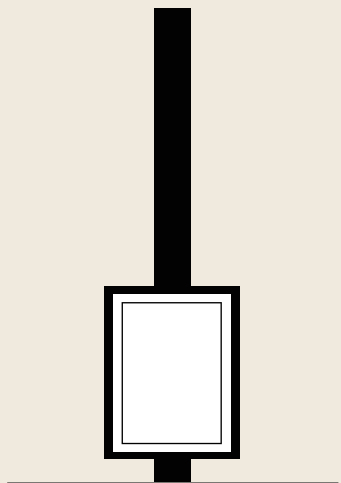
Meijifocus



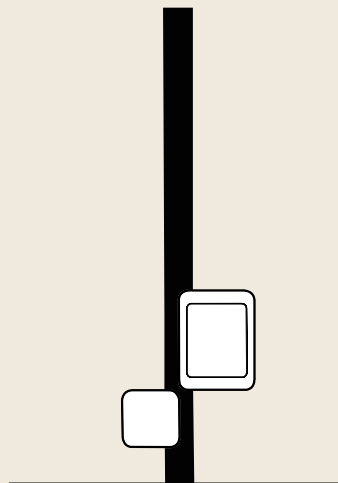
Filiofocus



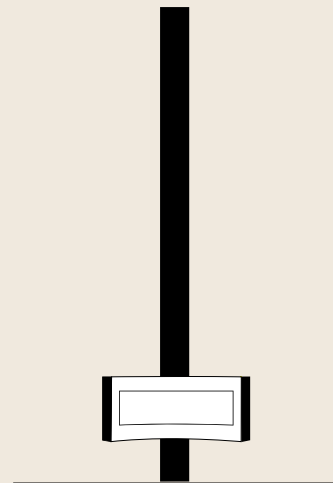
Boafocus



Eurofocus



Grappus**



Curvifocus



Bubble**





HOUT



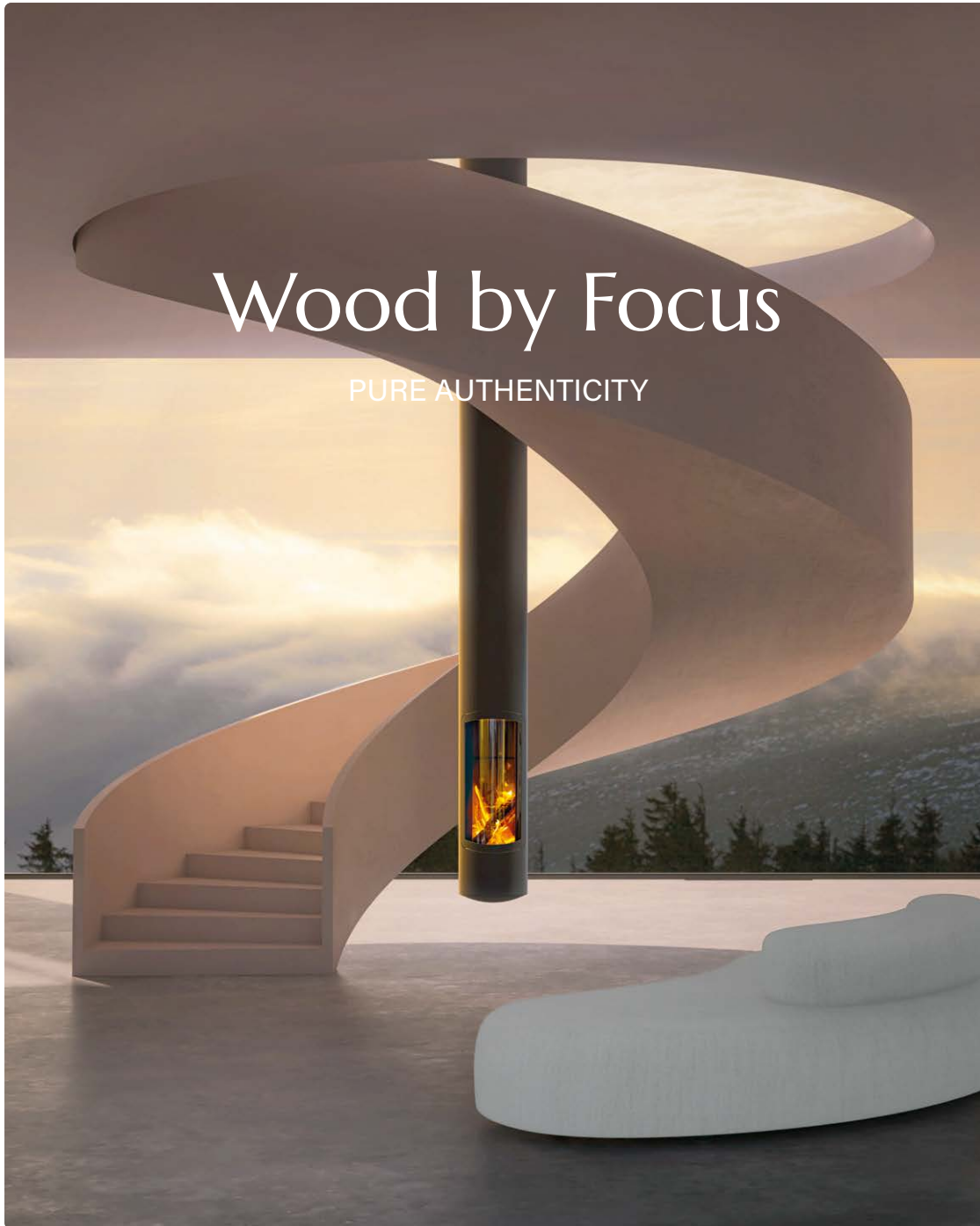
GAS



HOLOGRAFIK - ELEKTRISCH



BIO-ETHANOL



Wood by Focus

PURE AUTHENTICITY

Vormen die afwijken en intrigeren, silhouetten die bekoren en fascineren, Focus brengt een oeroude wens opnieuw tot leven: het vuur op een bijna irreële manier vormgeven.

Al meer dan vijftig jaar brengt het merk elke open haard tot leven en vernieuwt het haar vlam om die een nog mooiere vorm te geven. Afgezien van het geheim van de verbranding van hout, gas en bio ethanol, weet Focus haar technische knowhow te combineren met haar ambitie om onweerstaanbare objecten te fabriceren. Het design prikkelt en zet de toon; het bepaalt de sfeer, elk seizoen weer. Dankzij haar gewaagde organische contouren, zelfs als zij niet brandt, weet een Focus open haard de aandacht te trekken. Dankzij haar vele bekroningen en dankzij realisaties voor beroemdheden zoals Renzo Piano en Norman Foster, heeft het merk een bijzondere plaats weten te verwerven.

De opmerkelijke haarden hebben zich weten te integreren in op zich al uitermate onalledaagse ruimten, hebben een plaats gekregen in musea voor hedendaagse kunst, op belangrijke tentoonstellingen en op glanzend fotopapier. Ze kunnen telescopisch zijn, draaiend of simpelweg verwarrend als de houtblokken verticaal worden geplaatst; ze kunnen als een druppel water uit de lucht vallen of als een raam openslaan op het binnenste van de aarde. Focus open haarden personifiëren een artistieke daad die al talloze huishoudens binnengedrongen is. Van Australië tot Arabië, in streken waar verwarmen ongebruikelijk is, van Amerika tot Europa en Azië heeft de Franse onderneming in al haar bescheidenheid haar stempel op alle plaatsen van de kaart weten te drukken.

Dat deze modellen zowel door (kunst)liefhebbers als door architecten worden uitverkoren, komt doordat Focus onherroepelijk vasthoudt aan haar kernwaarden.

Trouw aan haar tijdloze signatuur, die elk tijdperk tot de hare heeft weten te maken; trouw aan haar productie dat al sinds de jaren zeventig in Cavailon verankerd is. Trouw ten slotte aan de vestiging in het middeleeuwse dorp Viols-le-Fort, met de Cevennen en de kreupelhout-garrigues aan de horizon. Hiér perfectioneert Focus haar stijl die uit duizenden herkenbaar is, hiér laat zij oude stenen en baanbrekende ideeën samenkomen.

Voordat deze met geschiedenis beladen muren onderdak boden aan de Focus teams, stond daar slechts een in verval geraakt gebouw. Maar de kalkstenen gewelven herbergden een vrije geest die het niet aan levenslust ontbrak. Dominique Imbert was een van die doorzetters die tot alles in staat zijn om hun artistieke drang te doen gelden. Hoewel hij zich heeft laten gelden als open haard-man, was hij eerst letterkundige. Tijdens zijn academische carrière, gedurende welke hij doctor in de sociologie werd en vervolgens hoogleraar aan de Sorbonne, vertoonde hij reeds enkele avontuurlijke neigingen waaraan hij veel waarde hechtte – zijn omzwervingen door de straten van Manhattan, zijn totale onderdompeling in de grondgebieden van Alaska. Toen zijn hart hem ingaf zijn eerste liefde als beeldhouwer weer op te vatten, aarzelde hij dan ook niet om de drukte van Parijs achter zich te laten. Hij verruilde zijn stabiele langdurige carrière voor een avontuurlijk bestaan, en nam zijn intrek in dit pand waar hij al zijn experimenten zou uitvoeren.



Gas by Focus

CONTROLLED PASSION

De man, die metaal tot allerlei soorten voorwerpen en meubels transformeerde, zag zich geconfronteerd met de strengheid van de winter die hem inspireerde tot een nieuwe creatie: een open haard, eenvoudig bedoeld om zich te verwarmen. Uit enkele stukken plaatstaal fabriceerde hij wat de Antéfocuss zou worden – een open haard die nog steeds in de catalogus prijkt, en brak daarmee toen al bepaalde codes. Maar in de onstuimigheid van het jaar 1968, waarin men streefde voor meer creativiteit aan de macht, kreeg de autodidact, geïnspireerd door de vorm van een zelf verfijnde asbak, een ingeving. De ingeving om een verwarmingsinstallatie, die de laatste duizend jaar geen ontwikkeling meer had doorgemaakt, opnieuw uit te vinden, middels een om twee redenen fantastisch hoogstandje.

De haard van de muur halen, aan het plafond hangen, zonder de vloer te raken, en drie-honderd-zestig graden draaiend maken. De Gyrofocus is geboren.

Terwijl het eerste exemplaar van de Gyrofocus met scepsis ontvangen werd door vakgenoten, vond zij onder de architecten met een hedendaagse stijl waardevolle volgelingen. Bewijs dat zij vanaf het begin een gewild designobject was. De schepper van de draaiende open haard was volgens de één een rare snoeshaan, volgens de ander een vernieuwer, en laveerde tientallen jaren tussen de klippen door. Hij kon op de ene plaats een armoedig bestaan leiden door enkele van zijn beeldhouwwerken te verkopen, en deed op een andere zijn uiterste best om een fabriek te vinden voor de fabricage van de concepten waarin hij was blijven geloven. Zijn doorzettingsvermogen bracht hem ertoe binnen te stappen bij Théus, een eeuwenoude koperslagerij, die de eerste stukken met het opschrift “Imbert” zou produceren. De fabriek in Cavaillon accepteerde Dominique, zijn enigszins vrijpostige aanpak en zijn eis dat de laspunten onzichtbaar moesten zijn.

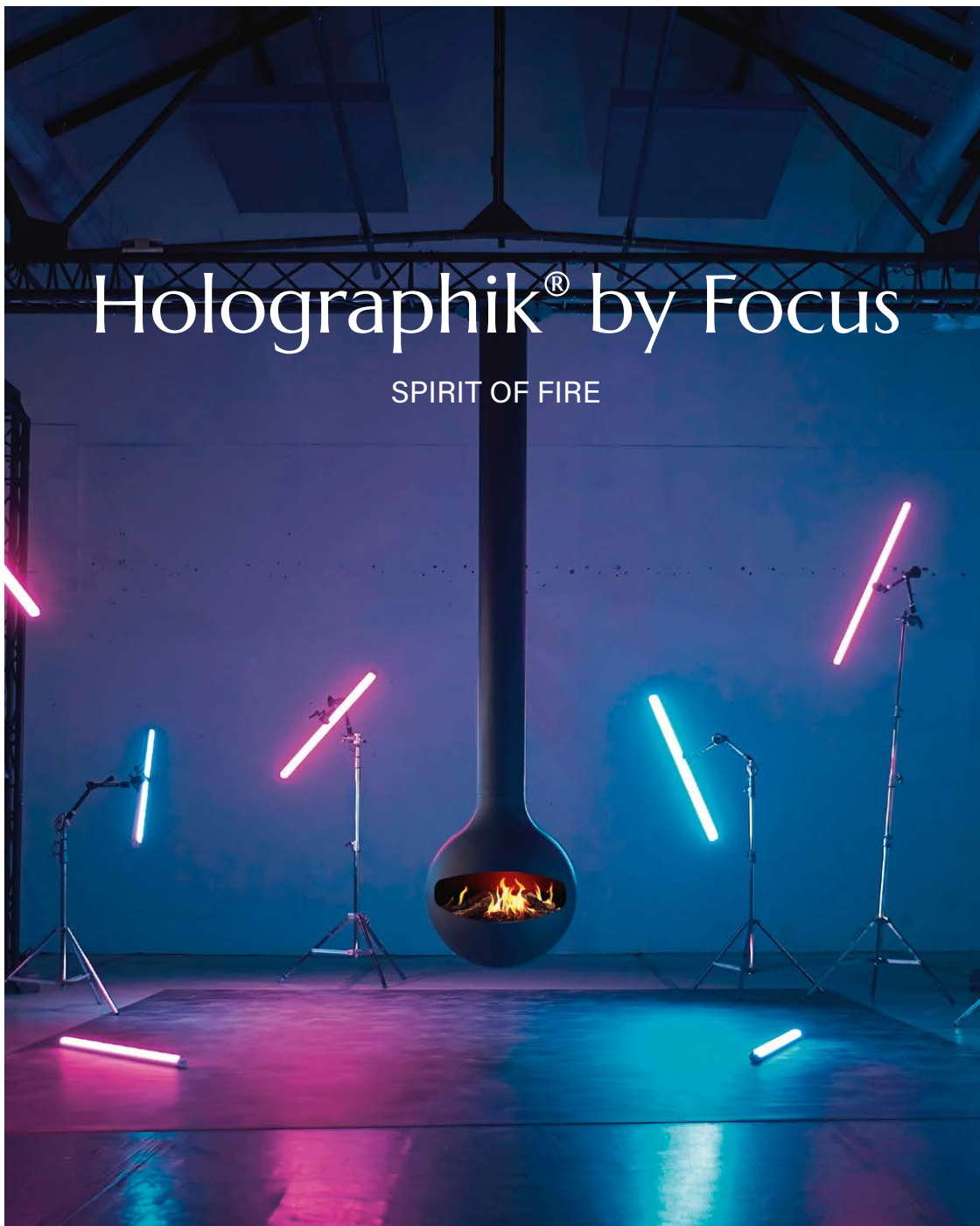
In 1985 richtte de artiest Focus op en werd zelf bedrijfsleider. Hij smeedde een team van vier harde werkers die dertig jaar later nog steeds aanwezig zouden zijn – met dit reeds hechte collectief bleef de kritische geest van de oprichter behouden. Het was de tijd van de voeten op tafel, van de generatie die graag de confrontatie aangaat, het tijdperk van de kettingrokers en de hoogoplopende discussies die tot in het holst van de nacht konden duren, geen probleem. Het was het begin van het avontuur en het was toen al nodig om op alle vlakken creatief te zijn, te weigeren om te zwichten voor het dictaat van de markt. Het was de tijd van ongelooflijke demonstraties midden op de jaarbeurs van Parijs, waar men houtvuren ontstak in prototypen zonder rookkanaal.

Ondanks haar onconventionele en rebelse oorsprong was Focus een vroege pionier, werkend met de meest geavanceerde technologie.

Aan de vooravond van de jaren negentig was informatica voorbehouden aan deskundigen. Nieuwsgierige voorbijgangers wreven zich dan ook in de ogen als ze, verscholen in de historische binnenstad met slechts vijfhonderd inwoners, een ultramodern computernetwerk ontdekten – het soort apparatuur dat men destijds alleen bij de nationale organisatie voor wetenschappelijk onderzoek aantrof.

Holographik® by Focus

SPIRIT OF FIRE



Reclamevideocassettes, servers en dtp-software draaiden volop om het team in staat te stellen de plannen te digitaliseren en om de groei te stimuleren, mede dankzij het beroemde contract dat Focus naar Japan voerde. Driehonderd Paxfocus, besteld in 1988 voor een Japanse luxeflat, legden de basis voor de internationale visie van een onderneming die voor het eerst te maken kreeg met logistieke van industriële omvang – tijdsverschillen, productie op grote schaal en containerschepen.

Gedurende de odyssee van Focus zijn niet minder dan honderdvijftig modellen ontworpen. Sommige zijn volledig kubusvormig of driehoekig en direct als kometen omhooggeschoten, terwijl andere de proeve des tijds zijn aangegaan. Referenties als Filio, Bathysca, Slim en Ergo zijn ware credo's voor het merk geworden. Of ze nu ontsprongen zijn uit een weloverwogen potloodstreep of uit een op een stukje stof gekrabbelde schets, Focus heeft het uiterlijk van haar open haarden nooit verloochend onder voorwendselen als omzet en rendement. Geen dubieuze bestellingen, geen onwaarschijnlijke kleuren! Die worden allemaal afgeslagen uit respect voor een merk dat weigert zich te compromitteren. Hier worden alle projecten op de voet gevolgd en worden alle klanten begeleid naar modellen en installaties die passen bij de sfeer van het vertrek. Deze onverzettelijkheid heeft kopers die kunnen luisteren nooit afgeschrikt om iets aan hun plafond te hangen waarmee ze zich kunnen verwarmen. Die zijn zo aan hun haard verknocht dat ze hem bij elke verhuizing demonteren, transporteren en opnieuw installeren.

Dat Dominique Imbert in 2014 de teugels in handen gaf van twee naaste medewerkers - Laurent Gaborit en Jean-Marc Chalier – betekent dat hij vertrouwen had in het in de loop der jaren uitgewerkte beleidsplan en in hun capaciteiten om zijn werk te ontwikkelen en te bestendigen. De oprichter en de twee trawanten stonden op één lijn wat betreft humanistische waarden en hebben decennialang talloze vertrouwelijkheden uitgewisseld. Gaborit en Chalier zijn min of meer bij toeval en met tien jaar tussentijd in dienst van Focus gekomen en hebben samen inmiddels zestig jaar carrière achter de rug. Het duo heeft een belangrijke stem in het kapittel gehad en dit grote avontuur actief meegemaakt: van het openen van showrooms tot het aanboren van nieuwe markten en het redden en integreren van de historische fabriek, die tegenwoordig gewijd is aan het fabriceren en assembleren van alle producten. Ze zijn de overgangperiode na de financiële crisis te boven gekomen en hebben deelgenomen aan de perioden van groei, zodat Focus haar knowhow heeft kunnen bestendigen. Maar vooral zijn deze medebestuurders tijdig de koers naar Ecodesign ingeslagen door strijdlustig te zoeken naar substantiële investeringen voor het financieren van onderzoek en ontwikkeling.

Focus vindt nieuwe inspiratie, past zich aan en bloeit op tijdens een intense periode van vormgeving.

Zo anticipeert zij op de komst van nieuwe regelgeving die het geprogrammeerde einde van open haardvuren inluidt. Dat er zeker tien jaar onderzoek en het maken van prototypes nodig was voor het beglazen van een open haard en het herontwerpen van bestaande modellen komt omdat Focus aan de nieuwe normen wilde voldoen zonder de huidige vorm aan te tasten. Waar traditionele haarden hun gebreken kunnen verbergen achter een marmeren of bakstenen schouw, moet Focus hun voorkomen des te beter verzorgen aangezien het kleinste detail zichtbaar is.



Bioethanol by Focus

AIR OF FREEDOM

Omdat deze veranderingen de technische complexiteit van de fabricage aanzienlijk verhoogde, heeft Focus niet geaarzeld haar eigen opleidingscentrum op te zetten. Hier worden productiecycli, protocollen en installatieoplossingen onderwezen aan honderdvijftig medewerkers alsook aan wederverkopers. Afgezien van expertise is dit ook een manier om gevoel voor de esthetiek van het merk over te dragen. Van verkoper tot schuurder, van kwaliteitscontroleur tot installateur, iedereen scherpt er zijn kijk op het product, zodat zelfs het kleinste detail perfect wordt afgewerkt; iedereen is trots onderdeel te zijn van een geschiedenis waar kunst en industrie hand in hand gaan.

Wanneer het kantoor in Viols-le-Fort een bestelling ontvangt, treedt er een mechanisme van zeventig ambachten in werking, van ontwerpteam tot productiemedewerkers. Na het opstellen van een project op maat en de controle voor de fabricage volgt de feitelijke fabricage in Cavailon. Daar ontstaat het unieke effen oppervlak van de Focus producten middels een bewerking die zowel nauwkeurig als zeldzaam is: die van kunstnijverheid. Lasers en buigmachines maken al snel plaats voor de hand van de mens, voor de vonken van het lassen, voor het afwerken van het plaatstaal en voor de fijne laagjes verf. Als de open haard ten slotte op zijn nieuwe standplaats is geïnstalleerd en de eerste vlam ontbrandt, reflecteert die alles wat Focus aan talent, competentie en enthousiasme in huis heeft. Of de medewerkers nu in de buurt wonen of van ver komen, allen voelen zich aangetrokken door dit avontuur vol affectie, beleefd buiten de gebaande wegen en ver van de hoofdstad. Allen hebben een bijdrage geleverd aan het opzienbarende succes van een merk dat hen eeuwig dankbaar zal zijn.

Onder het waakzaam oog van Christophe Ployé, hoofd van de ontwerpafdeling en binnenkort 20 jaar toegewijd aan de coherentie van de Focus wereld, stelt het merk zich open voor belangrijke samenwerkingen. Focus laat zich bijstaan door creatieve geesten die dezelfde gevoeligheid hebben en soms uit andere contreien komen – van de ontwerper Thibault Desombre tot het Noorse architectenbureau Snøhetta en Huub Ubbens. De Focus open haarden testen dan ook nieuwe vormen met minder vermogen om te kunnen worden geplaatst in woningen met positieve energie en in gebouwen met steeds betere isolatie; ook om zich nog beter te kunnen aanpassen aan alternatieve woonvormen zoals tiny houses. Woningen die zich net als het merk aan de rand van het systeem bevinden en de tijdgeest ver vooruit zijn.

De onderneming kan vooral vertrouwen op de levendige en ingenieuze geesten die zweten op slimme objecten, op holografische vuren, gecombineerd door geurpatronen. Een oplossing die met name bedacht is voor hotels die hun klanten een ervaring willen bieden die ongekend is voor de branche.

Maar ondanks toekomstige vernieuwingen blijft Focus trouw aan haar iconische signatuur: het plezier van het uitdagen met grensverleggende creaties, waarin poëzie ontstaat uit niets meer dan een eenvoudig stuk plaatstaal.





WHERE TO BUY

FOCUS-CREATION.COM



focus®

CREATE BEYOND CONVENTION