

COMPANY PROFILE

2023

---

 **LOGGIA**

## Come Nasce il nostro Brand?

Dall'intento di fare qualcosa di diverso.

I nostri progetti, la nostra storia, il nostro Brand.

La cultura del made in Italy, l'arte della progettazione degli interni unito alla conoscenza, permette la creazione di superfici che sono espressione stessa della filosofia della materia, arte astratta, moderna contemporanea,



# Indice

AZIENDA	4
LOGGIA NEL MONDO	12
R&D	8
UMANA	10
LINEE DI PRODUZIONE	13
CERTIFICAZIONI E BREVETTI	18
ACCADEMIA 21	20
MASTER DECOR	26
PROGETTI	30
LOGGIA STORE	32
LOGGIA COLOR SYSTEM	34
MARKETING & COMUNICAZIONE	34



**LOGGIA**  
*Industria Vernici*

# ABOUT US

Brand  
Development





Il Colore  
al centro dell'innovazione

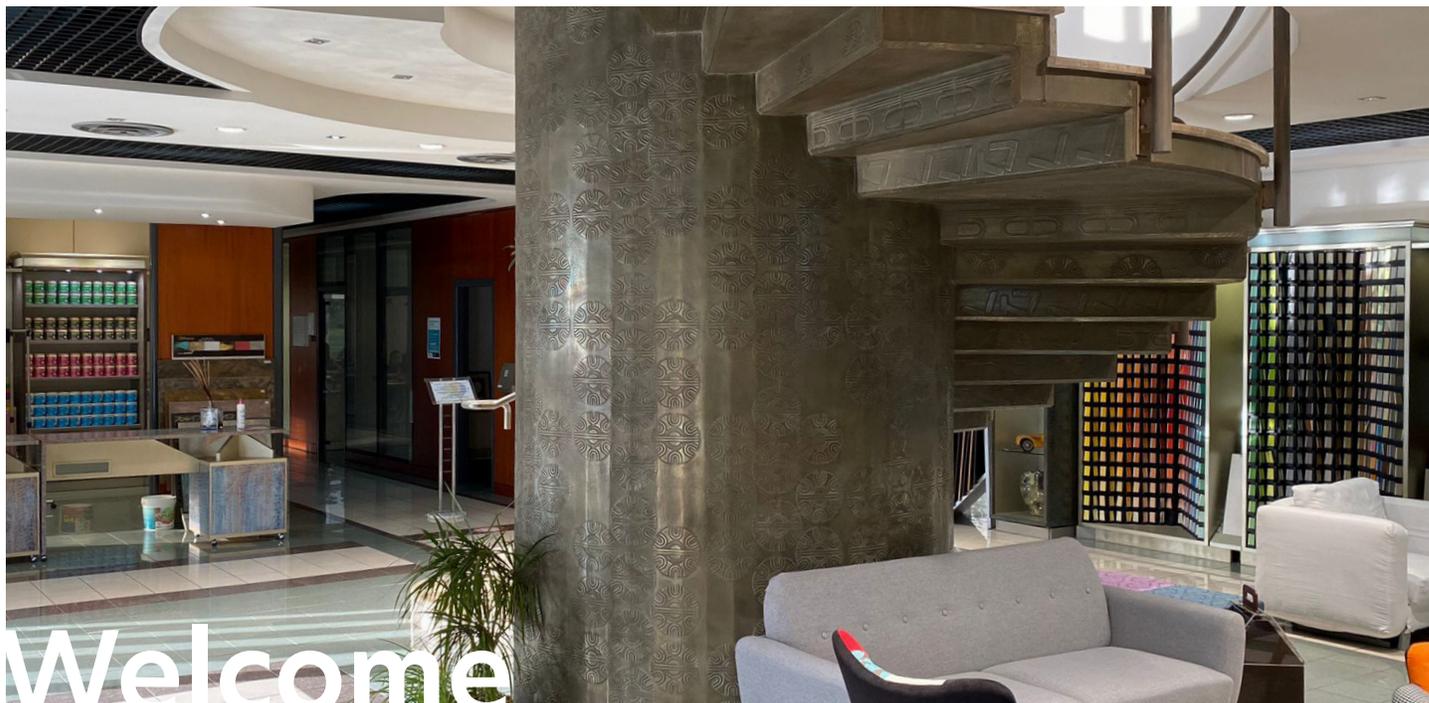
# chi Siamo

Loggia Industria vernici, opera da oltre 30 anni nel settore dei prodotti vernicianti a livello internazionale.

La sede produttiva occupa una superficie di oltre 50.000 mq con un Centro Ricerca e Sviluppo di oltre 1.000 mq., Presenta inoltre un centro di direzione centrale ed un'area espositiva di rappresentanza della società di 1.000 mq.



Ci muove la volontà di creare prodotti in grado di apportare soluzioni mirate e risolutive, con un'attenzione costante alle necessità dei nostri clienti.



- Produzione diversificata con impianti specializzati
- Laboratorio R&D interno
- Accademia 21 per la formazione di professionisti
- Tipografia interna per il supporto marketing
- Gamma prodotti completa con oltre 700 referenze
- Linea Umana - Fotocatalitica con brevetto S.A.R.C
- Linea Etron - Guaine Fibrorinforzate
- Brevetti internazionali
- Premiazioni per sostenibilità e innovazione nel design
- partnership per prodotti, ricerca e progetti:

Università di studi Roma La Sapienza - Legambiente - Adi Index Design - Federsanità - Angi - LabAnalysis  
- Vaticano - Accademia delle belle arti di Brera - Pa.L.Mer.

# Struttura AZIENDALE



POLO - CENTRALE

Grazie ad un team di professionisti, la sede centrale è il punto di riferimento per tutte le operazioni commerciali e di comunicazione aziendale.

Il dipartimento è strutturato in divisioni strettamente interconnesse tra loro:

Divisione amministrativa, divisione ordini e commerciale, divisione grafica e stampa interna, divisione export e divisione Manageriale. lavorano a stretto contatto per garantire la massima assistenza ed il potenziamento di ogni progetto.



POLO - PRODUTTIVO

La gamma prodotti è ampia e diversificata, dalla produzione di lavabili, smalti, pitture per esterni, al green al decori.

Il polo produttivo è suddiviso in diversi reparti per garantire i massimi protocolli di sicurezza ed operatività:

Reparto ad acqua - Reparto a solvente - Imbottigliamento - Reparto Plotter di stampa - Magazzino - reparto spedizioni



**POLO - R&D**



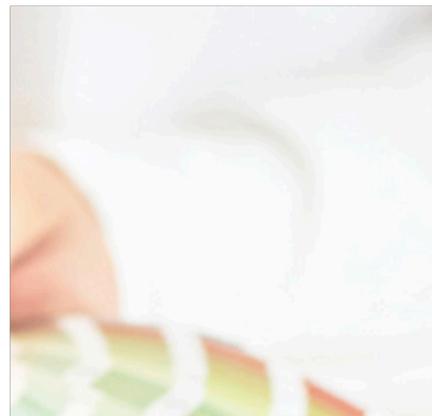
Il laboratorio di ricerca e sviluppo rappresenta il fulcro di ogni progetto e prodotto non solo per i processi di test control - qualità di ogni produzione effettuata, ma soprattutto per la ricerca su ogni materiale e lo sviluppo relativo al suo utilizzo, con l'obiettivo di ottimizzare le performance di ogni nostro prodotto.



**POLO - ACCADEMIA21**



L'Accademia 21 è un polo formativo internazionale ed ospita professionisti da ogni parte del mondo. Diversi corsi di formazione per rispondere alle esigenze del mercato e soprattutto formare decoratori che desiderano specializzarsi e mettersi in gioco imparando l'utilizzo di nuovi materiali



COLORE E  
PROTEZIONE.  
L'ARTE TUTTA  
ITALIANA DELLA  
PROGETTAZIONE  
ARCHITETTONICA E  
LO STUDIO DELLE  
SUPERFICI



## COME NASCONO I NOSTRI PRODOTTI?

Il nostro approccio è sempre volto alla ricerca, l'obiettivo è creare prodotti che possano soddisfare le richieste di un mercato sempre in crescita ed allo stesso tempo fornire delle tendenze con effetti decor che richiamo la filosofia del bello, del made in italy che esportiamo con orgoglio in tutto il mondo, d'altro canto miriamo a fornire materiali sempre più performanti e che possano risolvere problematiche attuali.

# come Lavoriamo

Ti seguiamo in ogni passo, dalla scelta dei prodotti della gamma, alla creazione di uno spazio espositivo dedicato e mirato alla vendita intuitiva.



## DESIGN

Progettiamo lo spazio espositivo secondo le esigenze di ogni rivenditore. Dalla semplice organizzazione di un corner espositivo, alla creazione dello show-room Loggia color store pensato su misura in base alle necessità di ogni cliente



## MARKETING

Dai totem smart point alle scaffalature wood e black vision, ogni prodotto ha una comunicazione dedicata e mirata alla vendita, per rendere l'esperienza in negozio facile ed intuitiva, oltre a fornire materiale marketing specifico per la consultazione.



## TRAINING

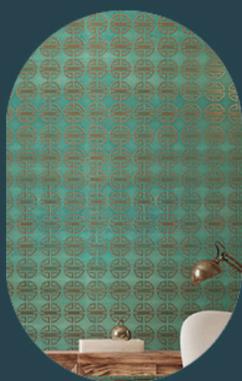
In Accademia 21 vengono organizzati corsi dedicati all'applicazione dei prodotti della gamma e presso lo show-room aziendale un training dedicato alla formazione commerciale dei punti vendita.



## SUPPORT

Supporto e assistenza tecnica per tutte le aree di competenza, dalla vendita, al sistema tintometrico, al supporto marketing .

# PROGETTIAMO A COLORI



E CI PIACE FARLO IN MODO CREATIVO

# Vision e Mission

## I nostri valori

Una gamma di prodotti ampia per garantire soluzioni mirate per ogni tipologia di supporto.

Attenzione ai processi produttivi e cura per l'ambiente al centro di ogni nostro prodotto

### LA MISSION

è offrire soluzioni mirate altamente performanti studiate per garantire una risposta efficiente per tutte le esigenze di protezione e colorazione delle superfici ed al tempo stesso volta a valorizzarle sotto il profilo estetico fornendo una vasta gamma di possibilità sia tintometrico che di utilizzo di materiali innovativi.

L'ottica in cui operiamo è incentrata sull'attenzione ai processi di produzione, lo scopo della creazione dei nostri prodotti è volto al miglioramento del benessere delle persone considerate nell'ambiente e nel contesto nel quale vivono, sia in ambito di progettazione architettonica che in ambito green.

Per questo motivo

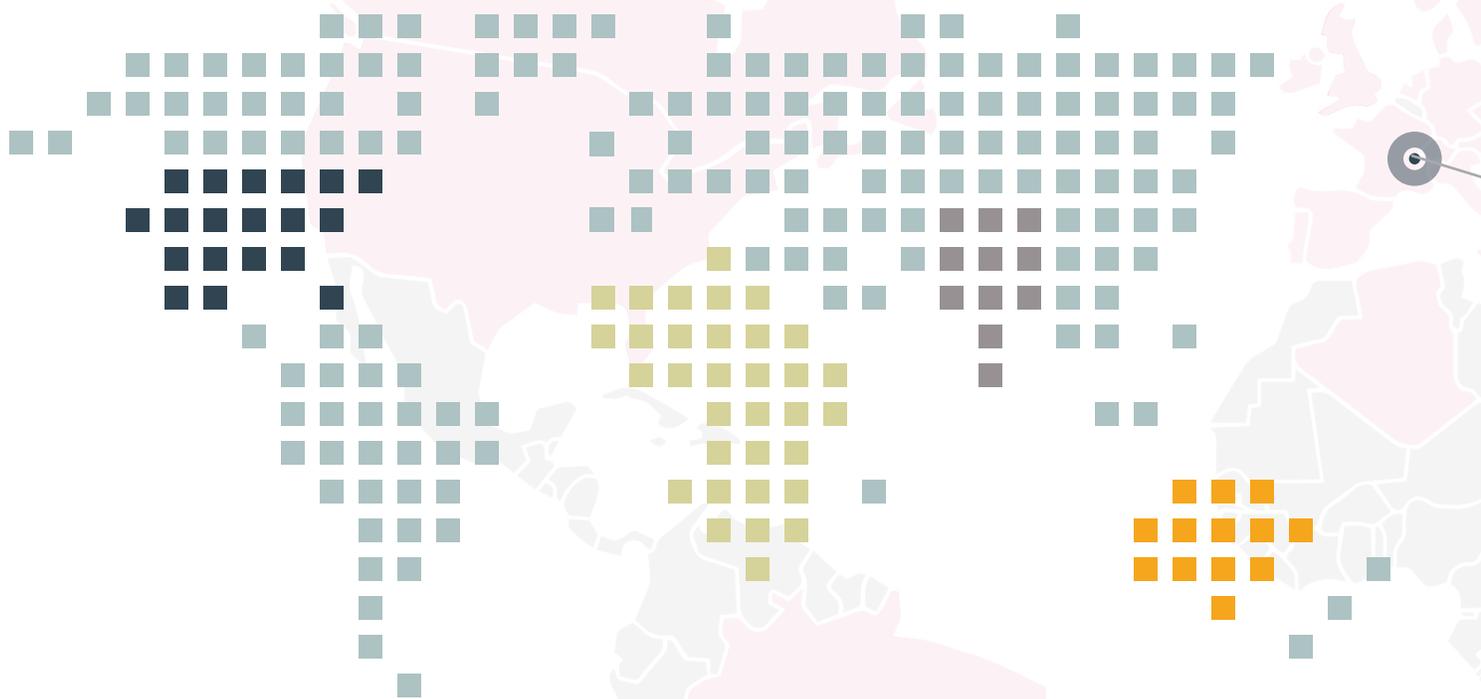
### **QUALITÀ, ECOLOGIA. INNOVAZIONE E ATTENZIONE**

sono le parole chiave sulle quali si fonda il nostro Brand.

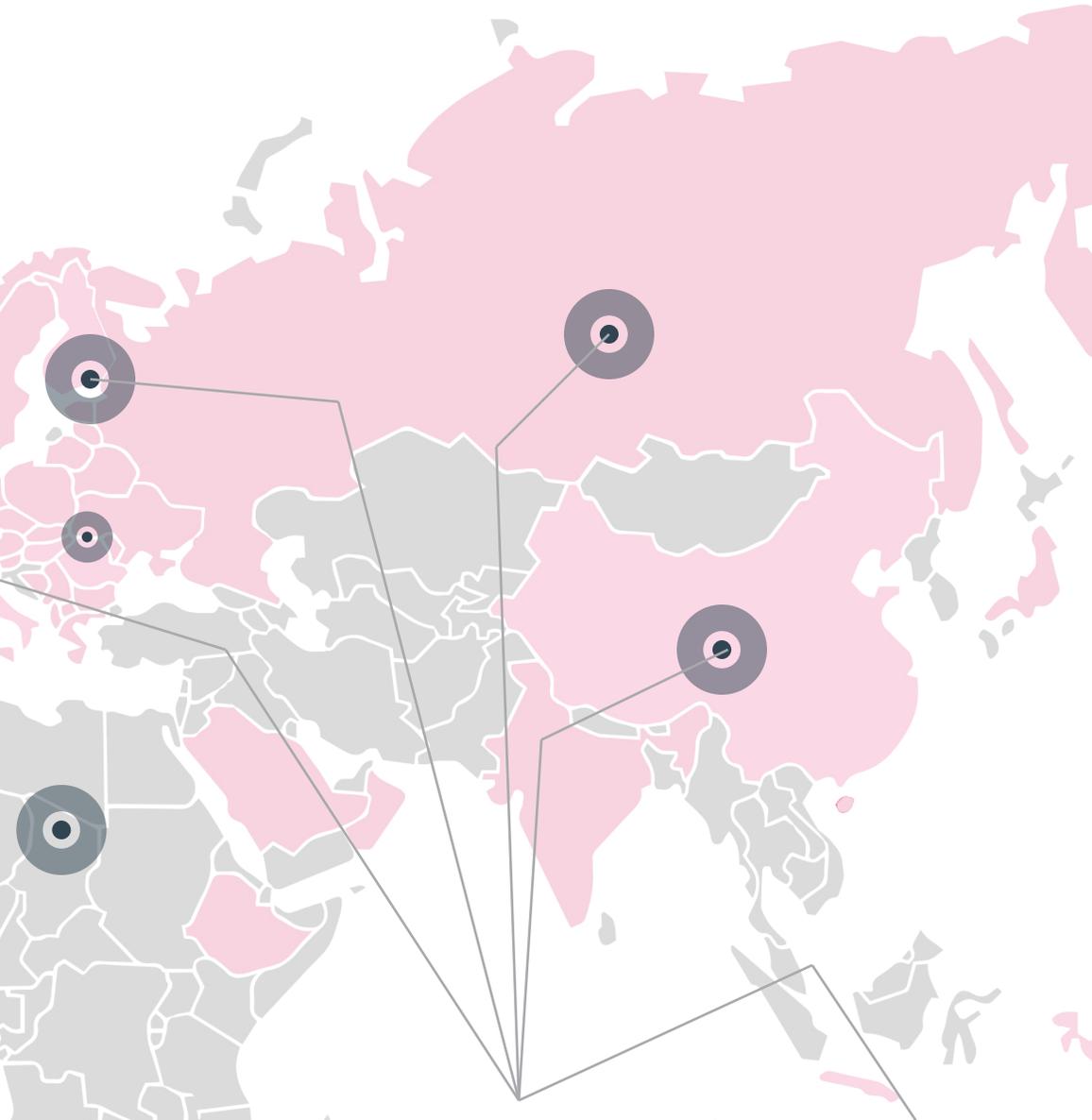
Pertanto la nostra offerta commerciale si distingue per prestazioni, applicabilità, sostenibilità e innovazione grazie all'utilizzo di materiali di ultima generazione.

# Company Global Business Market

La gamma prodotti è ampia e diversificata, questo ha permesso di distinguersi sul mercato internazionale, confermando la presenza in oltre 50 paesi



**54 PAESI  
TUTTI I CONTINENTI**



Greece Athens



China Shenzhen



USA Los Angeles



Norway Stavanger



Russia Mosca, Dagestan, Ekaterinburg, Chechnya, Ekaterinburg



Iraq Najaf, Bagdad, Halal, Karbala, Sulaymanyah



England Southport



Bucarest



Romania Iasi, Bistrita, Bucuresti, Mangalia, Braila, Adjud, Tg. Jiu, Suceava, Craiova, Focșani, Hateg, Oradea



## L'attenzione al Product placement

Sviluppo e posizionamento strategico su mercato estero è un punto cardine per la fortificazione ed il radicamento del brand made in Italy ed il relativo product placement, sia come immagine identificativa aziendale come prodotto italiano sia come immagine qualitativa di alta gamma di finiture decorative e prodotti vernicianti.

# i nostri Store





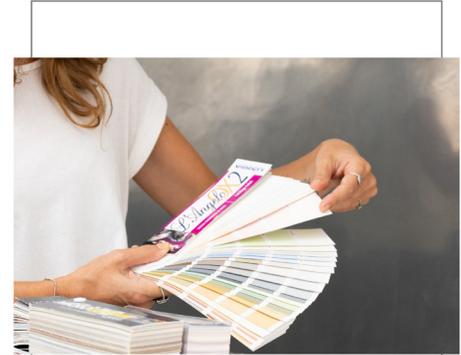
# Loggia Color



SEMPLIFICA LE TUE SCELTE

## LOGGIA COLOR STORE

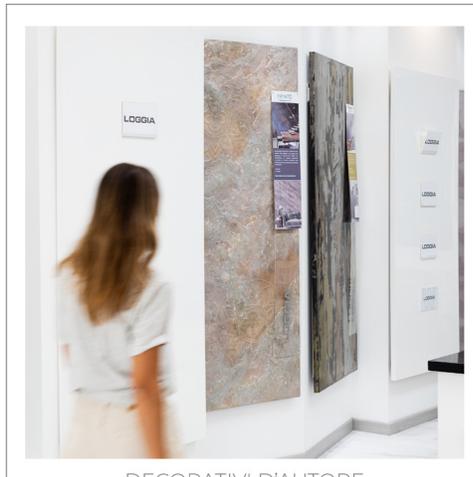
“ Il negozio dal design personalizzabile ed intercambiabile, un modo tutto nuovo di progettare lo spazio ”

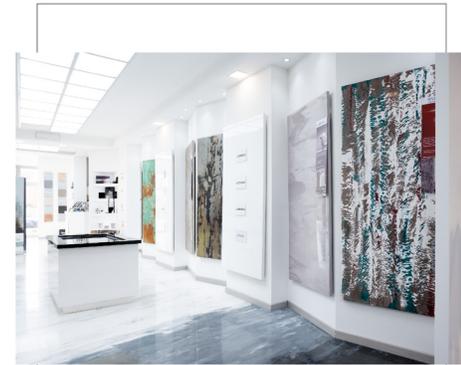
ASSISTENZA SPECIALIZZATA



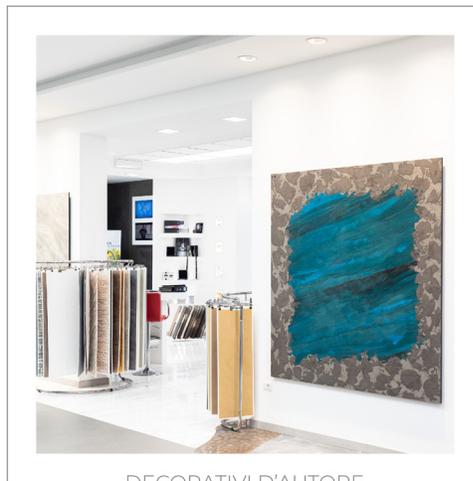
ZONA DECOR



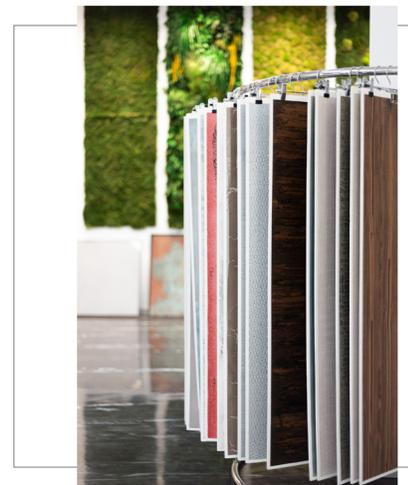
DECORATIVI D'AUTORE



PANNELLI ESPOSITIVI



DECORATIVI D'AUTORE





Nella realizzazione di un progetto  
le differenze esaltano,  
l'impegno crea,

La passione  
lo rende unico



La bellezza di vivere la tua

CASA

Il connubio tra tre elementi fondamentali,  
innovazione, tecnologia  
e comunicazione visiva, ci permette  
di offrire al nostro interlocutore l'abito  
giusto, in un contesto in cui la proposta  
decorativi ed estetica viene variata  
continuamente.



# Store

# Marketing innovation

## BLACK VISION LOGGIA

SCAFFALATURA PER PRODOTTI DELLA LINEA SMALTI ED IMPREGNANTI.  
DISPLAY INFORMATIVI E PANNELLI PER LA SCELTA DEL COLORE E LA CONSULTAZIONE DELLE SPECIFICHE TECNICHE.

Soluzioni di design per la progettazione dello spazio e della comunicazione in store. Totem smart Point, espositori Black Vision .  
La nuova linea di Espositori visual.



## PRATICO? SMART!

Lo smart Point permette una vendita semplice ed immediata!  
Grazie alle 4 colonne tematiche che descrivono in modo specifico le caratteristiche e forniscono le informazioni tecniche ed applicative relative al prodotto esposto. E' possibile inoltre, colorare il prodotto in modo semplice ed autonomo grazie ai toner dedicati.



# COLOR TREND

The real essence of the colors, through the emotions, memory and places.  
**La vera essenza dei colori, attraverso le emozioni, la memoria e i luoghi**



Color selection ricercata firmata Loggia.  
Dai colori brillanti abbinati a palette ultra matt per un design moderno alle tonalità morbide accostate a colori intensi per un stile senza tempo.  
Ritrova la tua essenza con la selezione Color Trend 2021

# COLORE

VISION  
AND  
DESIGN



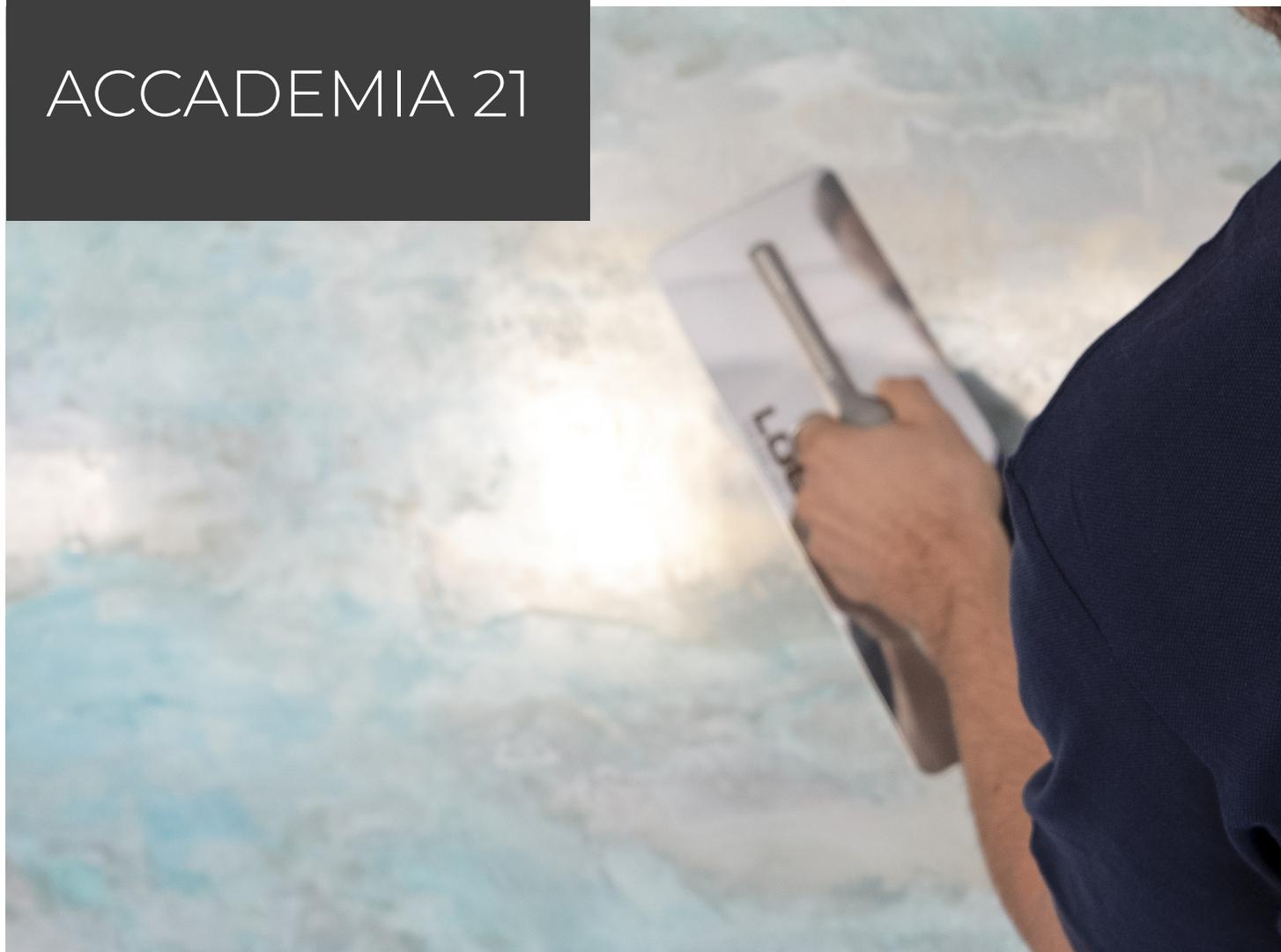
strumento di riqualificazione dello spazio  
architettonico, protagonista dell'ambiente.



ROYAL PAINT® la collezione di colori Royal Paint ULTRaMaTT si distingue per la sua finitura super-opaca ad alta copertura. Design minimal e funzionale anche dell'espositore grazie ai display illustrativi e la color selection.

Color Trend  
and ROYAL PAINT®

# ACCADEMIA 21



**CREARE**

SPERIMENTANDO



*Impara le regole come  
un professionista,  
affinché tu possa  
infrangerle  
come un artista.*



**Innovazione:** l'Accademia 21, rappresenta lo spirito della nostra azienda, la spinta alla continua sperimentazione che permette di offrire soluzioni sempre nuove attraverso la creazione di prodotti esclusivi e dal design ricercato che soddisfino le richieste di un mercato sempre più ampio.

**Formazione:** Non solo un centro di sperimentazione ma anche un polo formativo all'avanguardia per la formazione e specializzazione di tutti i decoratori e pittori che scelgono di crescere professionalmente e diventare Plasmatori Italiani (specialisti nell'applicazione del plasma e Bi plasma 3D).

Con il plasma 3D infatti, è nata una nuova era del decor e del rivestimento materico, attenta anche alla riqualificazione degli ambienti, da qui l'esigenza di una formazione professionale per trasmettere le potenzialità dei prodotti e fornire le tecniche necessarie a realizzazioni d'autore. La nuova figura professionale che si è andata a delineare è il *Plasmatori Italiano*, specializzato non solo nell'applicazione su superfici come pareti o porte ma anche pavimentazioni, restyling di ambienti completi con finiture dal moderno al vintage, allo spatolato al multicolor alle venature dei marmi più pregiati.

In accademia 21 grazie ai corsi di formazione a vari livelli è possibile seguire un percorso formativo completo e qualificarsi come *Master Decor*, Maestri Decoratori specializzati nell'applicazione dei prodotti Loggia e coinvolti in tutti i progetti internazionali che la nostra azienda porta avanti, punto di forza anche per i nostri rivenditori sia in Italia che all'estero.



## COSA OFFRONO I NOSTRI CORSI DI FORMAZIONE

### Formazione Specializzata

Due corsi di formazione propedeutici, il CORSO BASE PLASMATORI ed il CORSO II LIVELLO PLASMATORI per apprendere tutte le tecniche del Plasma 3D e Bi plasma 3D.

Ed un nuovo corso di formazione dedicato ai prodotti materici e le varie finiture il corso : RIVESTIMENTI MATERICI.

### Diploma Plasmatore Italiano

Alla fine del corso di formazione Base si ottiene il DIPLOMA PLASMATORE ITALIANO e Decoratore Professionale (riconosciuto dalla regione Lazio).

Al termine del Corso Il Livello si ottiene il Diploma Plasmatore II LIVELLO PAVIMENTI.

### Network Di Professionisti

Ogni Plasmatore Italiano avrà la possibilità di accedere al network esclusivo Plasmatori Internazionali, iscrivendosi al gruppo fb Plasmatori e da lì accedere a tutte le iniziative Loggia. Al termine del corso di specializzazione Plasmatori II LIVELLO PAVIMENTI è possibile iniziare il percorso per ottenere le 5 stelle e diventare un MASTER DECOR.



# Master Decor

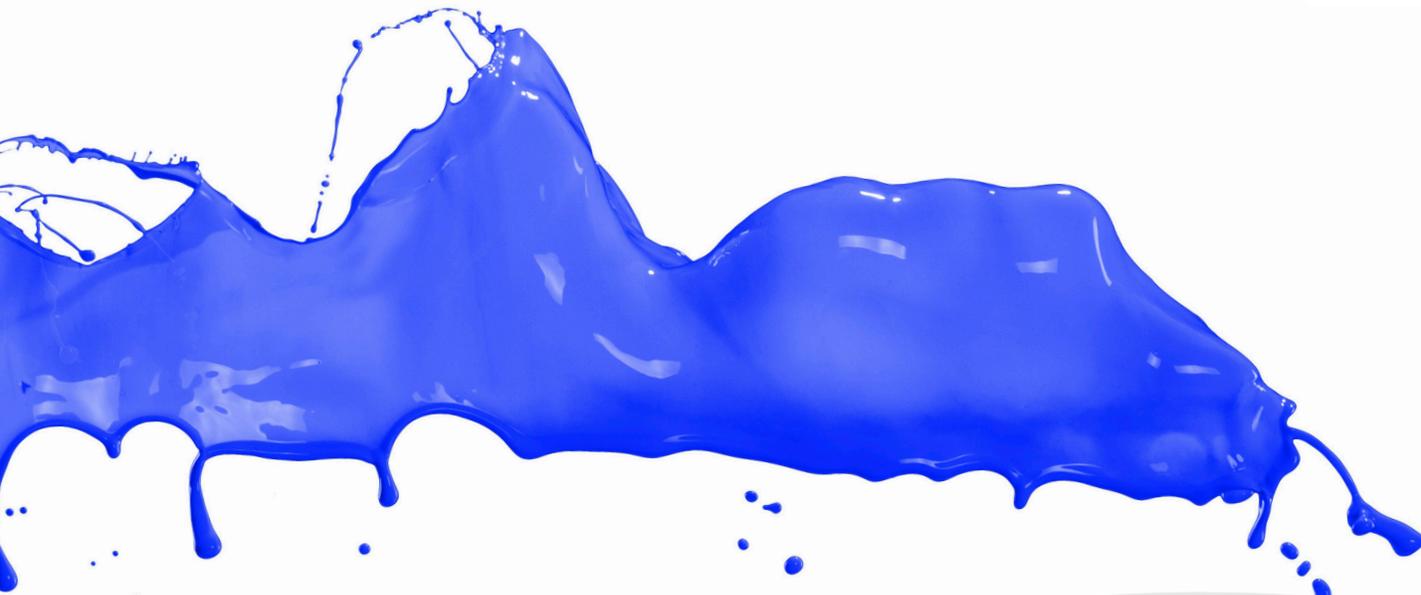


Decoratori professionisti provenienti da tutto il mondo, artisti che attraverso corsi di formazione specializzati, master tecnici e applicazione sul campo hanno ottenuto la qualifica di Master Decor, specialisti nell'applicazione della linea di prodotti Loggia e soprattutto nelle tecniche applicative del Plasma 3D e Bi plasma 3D.

Professionalità, passione e competenza tecnica, sono le qualità di una figura professionale completa e specializzata.

# La gamma Prodotti

Gamma Prodotti  
Loggia Packaging



28 ARIA SOFT

ARIA SOFT GREEN

LAVABILE INT & EST

LAVABILE ECO "COLORI DI ANDREA"

## IDROPITTURE INTERNE



La linea di Idropitture, raccoglie la gamma completa di prodotti per rispondere alle più svariate esigenze di design sia di pareti interne che facciate esterne. Un range che spazia dalle lavabili a smalti murali ad idropitture eco.



CASABLANC SUPER TEMPERA



SOFFIO



SOFFIO PIÙ



LAVABILE INT & EST GOLD



LE BLANCHE



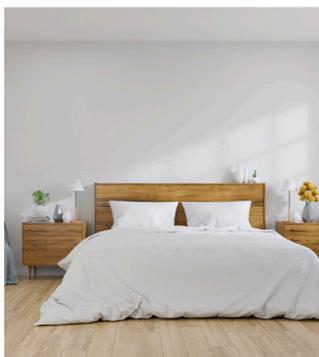
BIANCORÈ



TRASPIRANTE SILOSSANICO



UNA MANO UNICA



TITANIA PLUS



TEKNIKA ACRILICA



TEKNIKA SUPERSATIN



COLORANDA



OPERA PLUS SEMILUCIDA



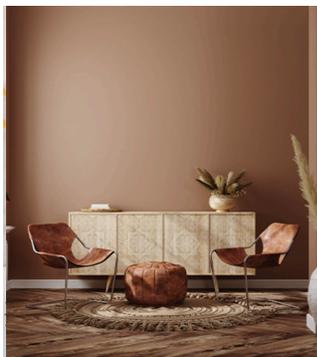
OPERA GOLD SUPERCOPRENTE



OPERA SUPER SATIN



OPERA PLUS COLOR



OPERA



DIVINA BRILLANT



DIVINA GOLD SUPERCOPRENTE



DIVINA COLORI FORTI BASE A



DIVINA



DIVINA COLOR BASE



DIVINA PLUS SEMILUCIDA



DIVINA AIRGLASS



LINEA BIANCA TEMPERA



LINEA BIANCA SEMILAVABILE



LINEA BIANCA LAVABILE



SUPERAMERICA

ROYAL PAINT  
ULTRAMATT



Il colore come strumento  
dello spazio architettonico,  
questo racchiude la linea  
di smalti e pitture super opache  
Royal Paint Ultramatt



La Gamma Royal Paint  
Choose Your Favorite Color Palette



ROYAL PAINT SMALTO NEW ENGLAND



LOGGIA

# La gamma UltraMatt

## PITTURE ECO



Lo studio della protezione delle superfici per mantenere un ambiente salubre ogni giorno nel proprio ambiente. Questa è la filosofia che contraddistingue la linea Idropitture Eco che comprende pitture antimuffa, igienizzanti e sanificanti per la protezione costante della propria casa per ogni esigenza.



## IGIENIZZANTI E DETERGENTI



Abbiamo studiato e formulato una linea di detersivi ed igienizzanti per mani e superfici, altamente professionale, con lo scopo di proteggere da germi, batteri e virus il nostro ambiente per la salute di chi amiamo.



## PRODOTTI TECNICI



Una linea professionale che racchiude tutti i prodotti tecnici e per la preparazione dei supporti come: isolanti e fissativi, guaine e coprifumo, fondi, impregnanti, antigraffiti, diluenti e coloranti.



## LINEA SMALTI



La linea Smalti, che raccoglie la gamma completa di prodotti per rispondere alle più svariate esigenze di protezione sia di pareti interne che facciate esterne. Un range che spazia dalle lavabili a smalti murali ad idropitture eco.



## IDROPITTURE ESTERNE



La linea di Idropitture, raccoglie la gamma completa di prodotti per rispondere alle più svariate esigenze di design sia di pareti interne che facciate esterne. Un range che spazia dalle lavabili a smalti murali ad idropitture eco.



## RIVESTIMENTI A SPESSORE ESTERNI



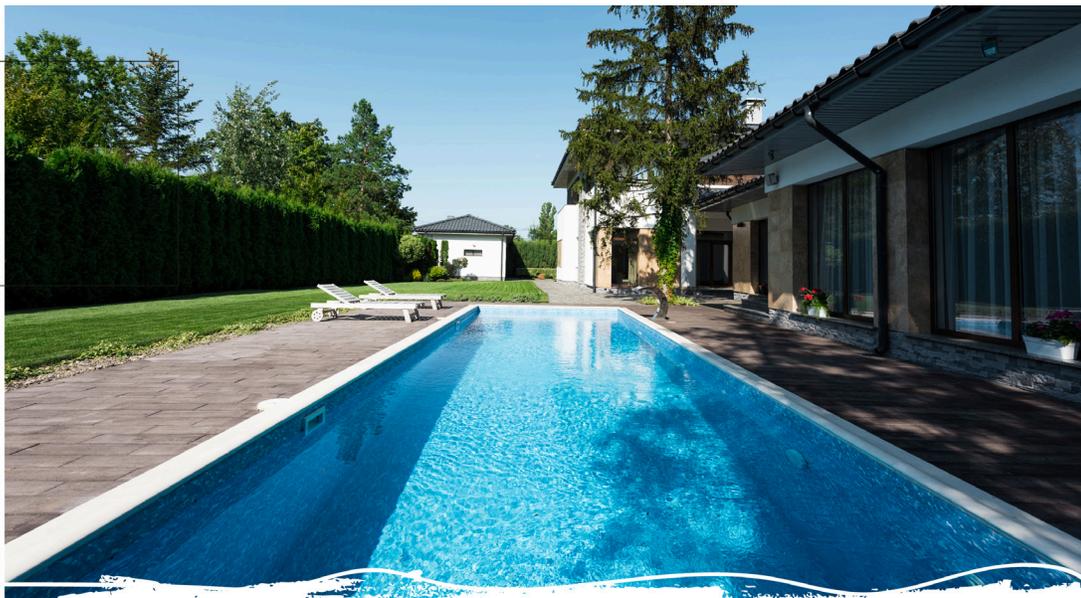
Viene a scoprire la gamma completa di intonachini e rivestimenti a spessore per pareti esterne.



## LINEA MARE



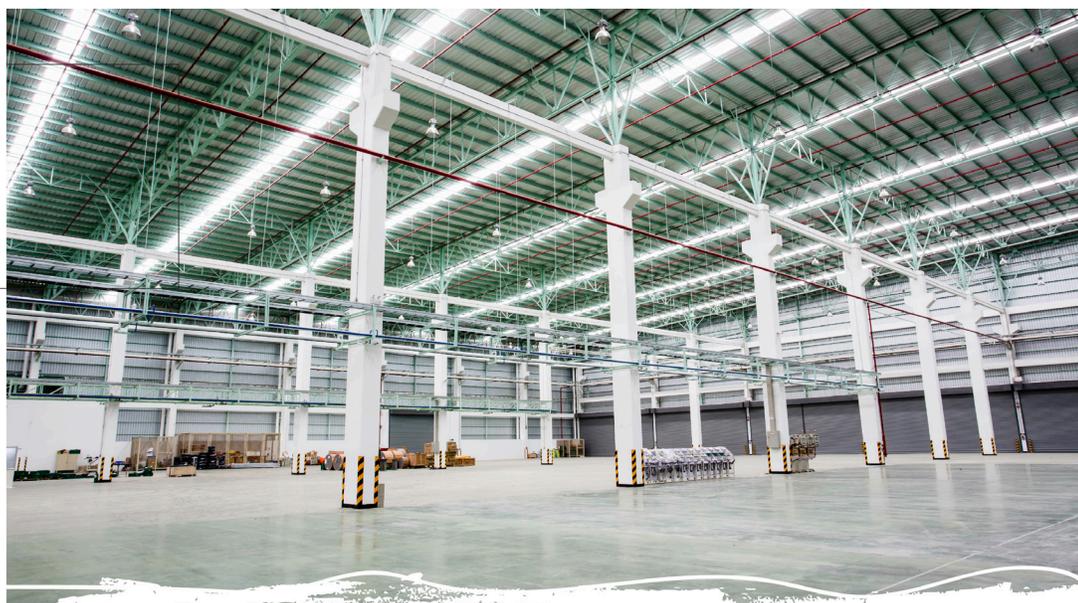
Abbiamo studiato una linea di smalti, fondi e vernici ideale per strutture presenti in ambienti marini e per la protezione di parquet e piscine.



## LINEA PROFESSIONALE PAVIMENTI E SMALTI



Una linea professionale per pavimenti e smalti che racchiude tutta una serie di prodotti come resine epossidiche, smalti, fondi e catalizzatori



## LINEA INDUSTRIA



Linea Industria raccoglie una gamma completa di prodotti che variano dalle vernici alimentari, spartitraffico, catramine, alluminio...



UMANA



La ricerca dei laboratori Loggia in partnership con il dipartimento di chimica Università la Sapienza ed il pa.l.mer, hanno portato alla creazione di un prodotto semplice ed innovativo: Umana la lavabile fotocatalitica che igienizza le pareti in modo costante, continuo e garantito con brevetto del sistema S.A.R.C.



IL BIANCO CHE DEPURA.  
LA BARRIERA PROTETTIVA  
PER OGNI AMBINETE.  
TUTTO IL GIORNO,  
OGNI GIORNO.

UMANA nasce da un'idea semplice, migliorare l'ambiente e la vita delle persone purificando l'aria.

La ricerca dei Laboratori Loggia in partnership con il Dipartimento di Chimica Università La Sapienza ed il Pa.L.Mer, hanno portato alla creazione di un prodotto SEMPLICE ed INNOVATIVO:

UMANA LA LAVABILE FOTOCATALITICA CHE IGIENIZZA LE PARETI IN MODO COSTANTE, CONTINUO E GARANTITO con Brevetto del Sistema S.A.R.C.

LOGGIA



La pittura lavabile certificata che igienizza le pareti in modo permanente!



UMANA

Umana Clinic distrugge il 98% di germi e batteri nelle prime 48H, purificando così l'aria che respiriamo negli ambienti indoor.

Scopri di più su: [www.umanaloggia.it](http://www.umanaloggia.it)



Umana Building è stata ideata per garantire le proprietà uniche di Umana, con l'aggiunta di qualità: Termoisolanti Idrorepellenti Anticondensa

Scopri di più su: [www.umanaloggia.it](http://www.umanaloggia.it)



# Divisione R&D

## INNOVAZIONE E PATENT PRODUCT

DAL DECOR AL GREEN, INNOVAZIONE DI  
PRODOTTO.





Nel **laboratorio interno R&D** vengono creati prodotti brevettati sia in ambito decor come **Plasma 3D®**, **Monolith®**, **Moquette®** sia in ambito green come **Umana®**, la pittura fotocatalitica brevettata S.A.R.C. (progetto seguito dal resp. di ricerca il dott. Zuffranieri e legato ad un progetto di ricerca europeo “ co-research” in partnership con La Sapienza ed il Pa.L.Mer, che nasce per depurare l’aria ed abbattere tutte le sostanze nocive presenti nel nostro ambiente come batteri muffe virus, formaldeide e smog.

## LA FORZA DEL GREEN: UMANA

Ultimo progetto di ricerca su Umana® in partnership con **Labanalysis** ha mostrato **l'attività virucida di Umana nei confronti del Sars-cov2 (covid19)**. Il progetto di ricerca su [www.umanaloggia.it](http://www.umanaloggia.it)

**Inoltre Umana è un prodotto Partner di Legambiente**, in quanto rispecchia i principi di sostenibilità ambientale per qualità e caratteristiche di prodotto, e **Partner di Federsanità**, il campo d'impiego si sposta anche in ambito sanitario per la tutela e la prevenzione della salute e agisce come contributo al mantenimento della salubrità dell’aria negli ambienti.

Nel 2021 ha ricevuto inoltre il **premio Angi** per ricerca e Innovazione di prodotto riconoscimento condiviso con il Presidente di Enea Tech.

## CERTIFICAZIONI

NORMA UNI 11021:2002  
Idoneità in ambienti  
con presenza di alimenti



FOTOCATALITICA



IONIZZANTE



### PROGETTO CO-RESEARCH



# Il Brevetto S.A.R.C

RICERCA E RISULTATI: UMANA® LA LAVABILE  
CHE IGIENIZZA LE PARETI IN MODO PERMANENTE

UMANA®



## AZIONE E FUNZIONE

UMANA® è un'idropittura lavabile per interni che sfrutta la tecnologia del brevetto S.A.R.C.

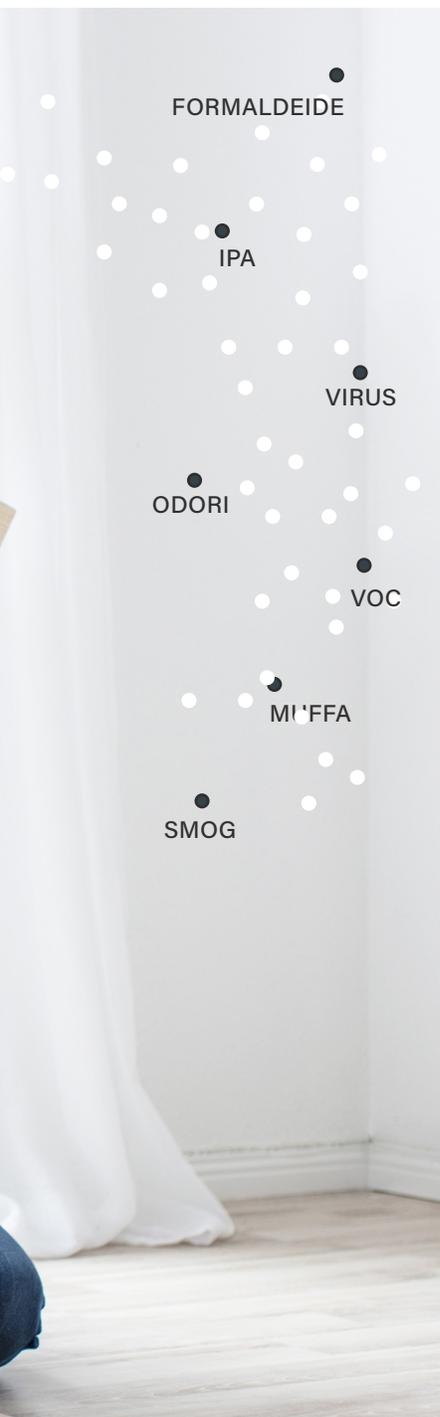
L'azione fotocatalitica antibatterica, determinata dall'introduzione in formula di sali d'argento in combinazione con nanotecnologie, inibisce e previene lo sviluppo di muffe, virus e microrganismi che generalmente proliferano nell'ambiente.

## TECNOLOGIA S.A.R.C

Innovazione di prodotto: BREVETTO DEL SISTEMA S.A.R.C (sistema antiossidante a rilascio controllato) che garantisce la degradazione delle sostanze inquinanti, batteri formaldeide e virus, preservando al tempo stesso i componenti della pittura, garantendo così un'attività di depurazione costante e continua.

## LUOGHI DI UTILIZZO

Particolarmente consigliata per strutture quali: scuole (per un'azione igienizzante e autopulente), ospedali (per un'azione battericida), complessi residenziali, uffici e locali pubblici, appartamenti, hotel e, più in generale, in tutti quei luoghi in cui si richiede una forte azione antibatterica e igienizzante con proprietà lavabili.



# UMANA®

## GREEN LINE



### UMANA HOME

Nasce per la protezione e la prevenzione negli ambienti interni come case, scuole, uffici, palestre, nei quali trascorriamo il 90% del nostro tempo.

Una linea dedicata all'igiene delle pareti che contribuisce al mantenimento della salubrità dell'aria che si respira.



### UMANA BUILDING

Ideata per creare un processo di prevenzione attraverso una barriera protettiva, le qualità fotocatalitiche proprie di Umana con l'aggiunta di principi attivi, permettono, infatti, di garantire un'azione battericida, virucida, antimuffa ed igienizzante anche all'esterno.



### UMANA CLINIC

Dedicata alle strutture sanitarie, molto specifica per la sua azione antibatterica naturale, è implementata con la formula DARK ACTIVE tripla azione. Ideata per proteggere gli ambienti dove la salute delle persone è maggiormente a rischio e per prevenire l'inquinamento biologico presente nelle strutture sanitarie.

#### PROGETTO CO RESEARCH

"CARATTERIZZAZIONE ED APPLICAZIONE INDUSTRIALE DI CATALIZZATORI MINERALI, NON FOTOSENSIBILI, IN PRODOTTI VERNICIANTI FOTOCATALITICI" IN COLLABORAZIONE CON IL DIPART. DI CHIMICA DELL'UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA E DEL PA.L.MER. PARCO SCIENTIFICO TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE."



UMANA®  
Decor Line



Seta



Sabbia



Fascino



Glitter



UMANA DECOR:

Studiata per rendere gli ambienti eleganti grazie agli effetti decorativi ed al contempo ideata per DEPURARE L'ARIA. La sua formula fotocatalitica con sali d'argento, inibisce e previene la formazione di muffe senza battericidi sintetici.

Si innesca l'attivazione di un processo fotocatalitico che determina la trasformazione degli inquinanti (smog), batteri e microrganismi, in piccolissime quantità di semplici sali minerali.

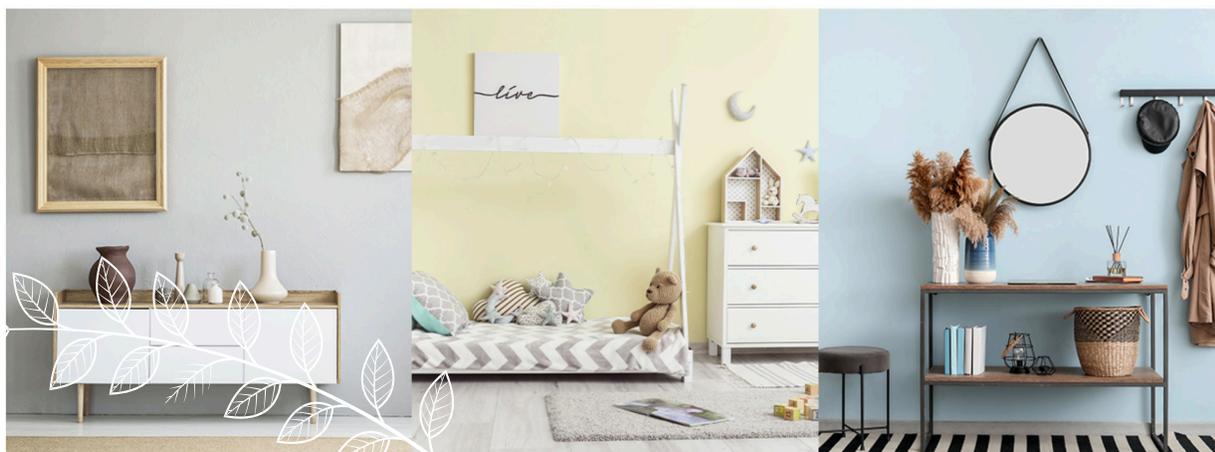
L'igiene prima di tutto e insieme, il design.

Grazie alla proprietà di Umana® l'azione fotocatalitica contribuisce al mantenimento della salubrità dell'aria nell'ambiente e contemporaneamente, grazie agli effetti glitterati, sabbiati, setosi e cangianti dei vari decorativi della linea, crea un design sulle superfici.

I PRODOTTI UMANA  
SONO ASSICURATI DA  
**REALE  
MUTUA**

UMANA®

Oltre alla gamma decorativi è nata la selezione "I colori del Benessere" una Color Trend dai colori pastello che richiamano le sfumature naturali ed hanno tutte le proprietà di Umana®



# Interior Design Made in Italy

La bellezza di vivere la propria casa



## La gamma Decor

# LOGGIA INTERIOR DECORATION - LINEA IMPERO



## LOGGIA COVER DECORATION WALL & FLOOR



RIVESTIMENTI MATERICI  
PARETI - Decor Wall



RIVESTIMENTI MATERICI  
PAVIMENTI - Decor Floor



LINEA PLASMA 3D  
PARETI E PAVIMENTI -  
Plasma 3D wall&floor line

# DECOR LINE

Dagli effetti velluto fiorentino, alle trame della seta pregiata, ai riflessi di luce e alle trame sabbiate. La linea dei decorativi Impero: Una gamma decor completa per ricreare ambienti raffinati e dalle finiture diversificate.





Dagli effetti velluto fiorentino, alle trame della seta pregiata, ai riflessi dei tessuti pregiati. La linea dei decorativi Damascati: Eleganza tutta Italiana, setosi, vellutati, damascati ed effetti seta.

Eleganti e pregiati, i decorativi della linea damascati richiamano le trame dei tessuti italiani. Una gamma decor completa per ricreare ambienti raffinati e dalle finiture delicate.

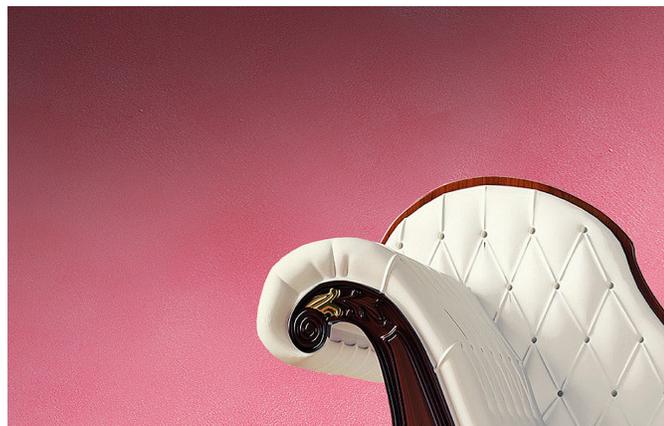
#### VELLUTO FIORENTINO



#### SETA D'AUTORE



#### VANESIA



#### MONTENAPOLEONE





Dagli effetti a rilievo come il Diamond al decor dalle nuances luminose e riflessi metallici soft come Platinum, una gamma decor ad effetti metallizzato per riprodurre ogni tipo di finitura, dai gusti più delicati a quelli più sprintosi.

Uno stile moderno, creativo e dall'anima Rock, per ricreare ambienti sempre moderni e ad impatto, grazie alla combinazione delle tinte accese con l'effetto metallizzato.

**MANTRA COPPER**



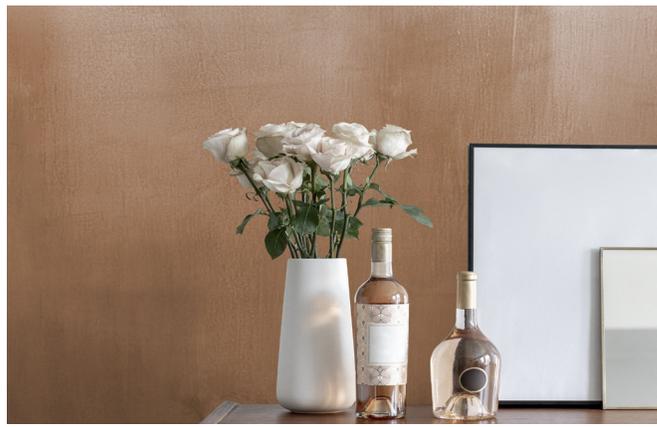
**MANTRA BRASS**



**MANTRA TIN AND ZINC**



**MANTRA BRONZE**



**KYMERA: THE OXIDATION EFFECT IN THREE DIFFERENT COLORS**





Dagli effetti a rilievo come il Diamond al decor dalle nuances luminose e riflessi metallici soft come Platinum, una gamma decor ad effetti metallizzato per riprodurre ogni tipo di finitura, dai gusti più delicati a quelli più sprintsosi.

**FASHION**



**JEANS**



**ORO PREZIOSO**



**PLATINUM**



**DIAMOND**





## OPACHI

L'effetto Ultra Matt fa tendenza nell'ambito delle pitture ed idropitture, lo troviamo dalle tinte più intense ai colori più eleganti, abbinato a prodotti a specchio e smaltati. Ma cosa succede se parliamo di Decor Ultra Matt?

Il più amato dai professionisti di tutto il mondo, lo stile Opaco fa tendenza in ogni sua linea estetica, la gamma opachi linea impero propone effetti dalle tinte delicate come il Tamponato, allo stile Shabby rivisitato e reso moderno.



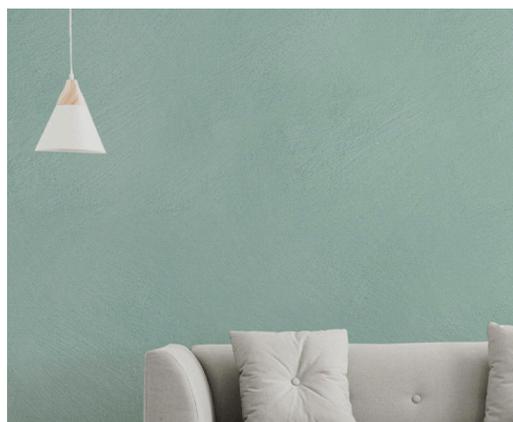
## SHABLY CHIC



## CERATO



## TAMPONATO

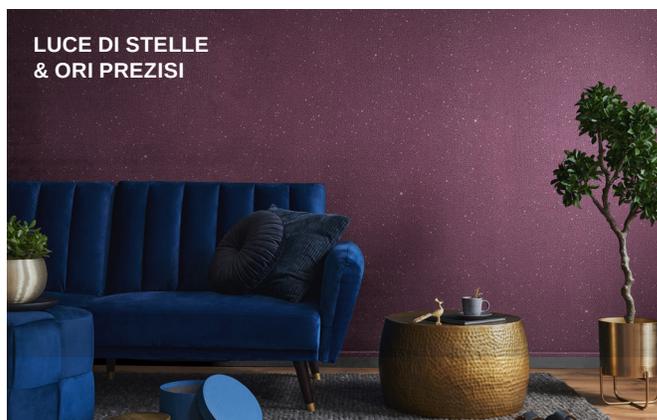


## GLITTER EFFECT



Is there something that glitters?  
The glitter comes to life on the walls and creates a moving effect of light that accompanies and envelops the whole environment!

## LUCE DI STELLE & ORI PREZISI

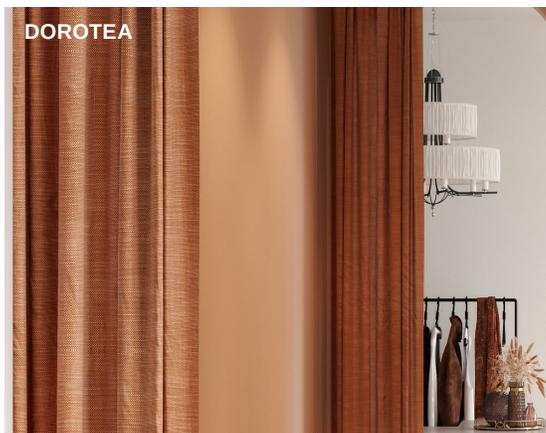




**SHARKI**



**MAXI PEARL**



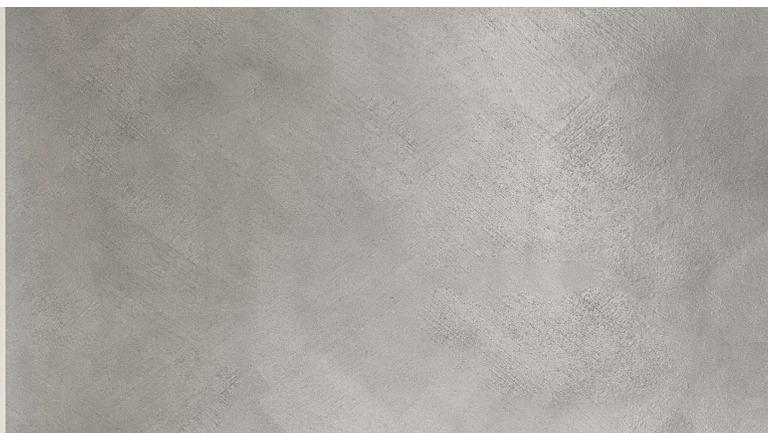
Dagli effetti soft come lo sharki cloud, dai rilievi delicati ed il sabbiato matt per lo stile opaco, alle finiture sabbiato più marcate e con diverse colorazioni di base, dal metallizzato, all'oro, al silver con aggiunta di preziosi effetti luce.

**OCEANIA**



Dagli effetti perlato a tampone, al maxi pearl applicato a pennello per creare pattern di luce e riflessi decor in tutto l'ambiente. Eccentrici e allo stesso tempo preziosi, per far vivere le pareti ricreandone una luce unica e delicata.

**PEARL**



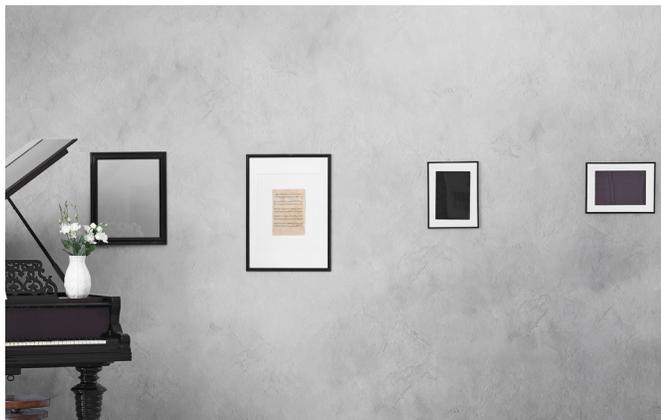


**SPATOLATI**

Dagli stucchi a Calce agli stucchi Veneziani, dagli spatolati perlescenti agli effetti a specchio. La linea dei decorativi a saptola racchiude la gamma decor senza tempo

Classici, moderni, eleganti, luminosi. Lo stucco in tutte le sue finiture decor riesce a creare ambienti dal fascino inconfondibile mettendo in risalto tutti i dettagli.

**STUCCO VENEZIANO**



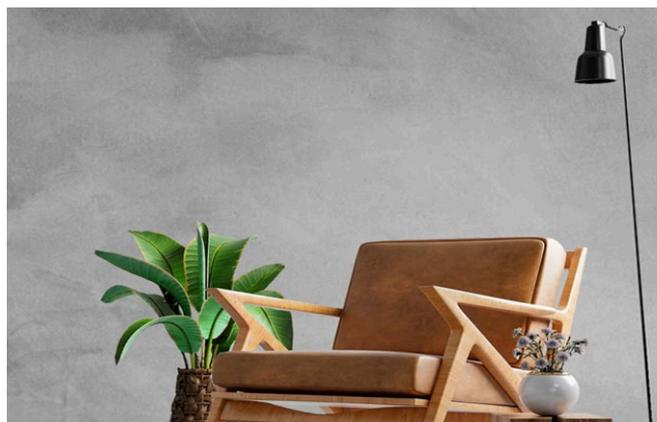
**RIFLESSO**



**STUCCO VELATO METALLUCO**



**MARMORINO**



**MARMORINO A CALCE**



**ETERNO**

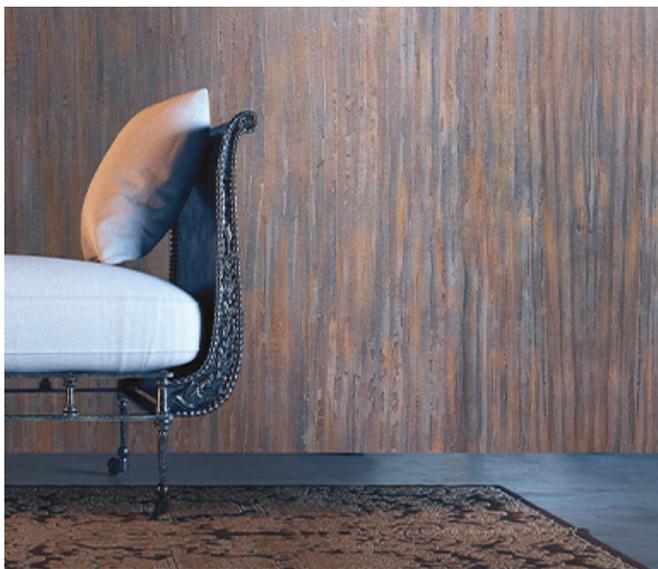


# Rivestimenti Materici

LA NOSTRA GAMMA MATERICI AD ALTO SPESSORE

L'arte della decorazione d'interni made in Italy per un restyling esclusivo di ogni ambiente. Effetti cangianti, marmorei, a specchio, dallo stile urban alle nuove tendenze moderne fino ai materiali di nuova generazione con brevetto internazionale come Plasma 3D.






---

### INFINITO

Il rivestimento materico a base calce, sia per interno che per esterno, formaldeide free e voc zero.

The lime-based material coating, both for interiors and exteriors, formaldehyde free and voc zero.

---

### INFINITO FOTOCATALITICO

Il Rivestimento Materico Fotocatalitico (Linea Umana) per interno ed esterno formaldeide free a base calce

The Photocatalytic Material Coating ( Umana Line) for interior and exterior, formaldehyde free with a lime base



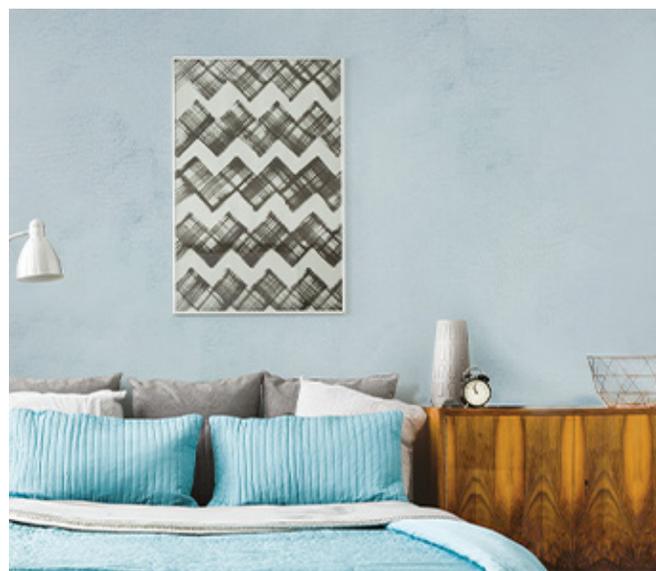
---

### INFINITO CARRARA

Rivestimento materico a spessore a base calce che crea il vero effetto del marmo naturale.

---

Lime-based thick coating that creates the true effect of natural marble.



---

### VOLARE

Il rivestimento materico super opaco ad effetto marmorizzante per interno ed esterno.

---

The super-opaque material coating with a marbling effect for interiors and exteriors.

# MANTRA

RIVESTIMENTI  
MATERICI A PARETE

MANTRA METAL



## MANTRA E INFINITO

Vero metallo applicato a pennello e spruzzo sia su superfici lisce che come finitura su materico.

Real metal applied by brush and spray both on smooth surfaces and as a finish on material.



## RIFLESSO

I Mirò. Stucco a specchio a base calce.

The Mirò. Lime-based mirror stucco.



## UNIQ

Il decorativo materico perlescente a mano unica.

One coat pearlescent decorative material



#### PIETRA FOCATA

Rivestimento materico ad effetto pietra e metallo focato.

Material coating with stone and metal effect.



#### PIETRA MADRE

Rivestimento materico ad effetto pietra anticata realizzabile a mano unica dai riflessi metallo.

Decorative coating with antique stone effect with metal reflections.

“La Tua Casa Dovrebbe  
Raccontare  
La Storia Di Chi Sei Ed Es-  
sere Una Raccolta  
Di Ciò Che Ami”  
“Your Home Should Tell  
The Story Of Who You Are  
And Being A Collection  
Of What You Love “



Lox



### KYMERA E INFINITO

Rivestimento materico effetto ruggine: kymera ruggine, kymera verde rame, kymera turchese.

Rust effect material coating: rust kymera, copper green kymera, turquoise kymera.

56

### CERAMICA

Effetto di finitura ceramizzante applicabile su prodotti materici per pareti.

Ceramizing finishing effect applicable on material products for walls.



## MIXTURE OF CULTURE

### LE CULTURE DEL MONDO

Tradizioni, intersezioni, strade, culture, terra, popoli, vita. La linea di stencil che nasce come un inno alle culture del mondo, ma ancor più alle radici, alle tradizioni che delineano la nostra identità ed al tempo stesso ne determinano l'evoluzione.

“La miscelanza”, l'integrazione che esalta le differenze creando un contesto nuovo della cultura. Nasce da questa spinta creativa, una collezione di oltre 150 Pattern personalizzati, che rappresentano l'essenza del mondo e delle culture che ospita.

La collezione è pensata per essere utilizzata con tutta la gamma di prodotti materici, per creare ambienti texturizzati in pochissimi passaggi fino a ricreare effetti più ricercati ed elaborati.

DISCOVER OUR  
SHOP ONLINE





# Rivestimenti Materici Pavimenti

I RIVESTIMENTI DEDICATI AL FLOORING LO STILE DI OGNI TUO PASSO.

L'arte della decorazione d'interni si evolve ed entra nella sfera del rivestimento e della protezione per pavimentazioni, rigorosamente made in Italy. Abbiamo ideato una linea dedicata al flooring che possa rispondere alle esigenze più eterogenee

Una gamma completa di soluzioni per un restyling versatile e sempre attuale senza dover demolire, ma semplicemente rivestire.

## COVERINGS DEDICATED TO FLOORING

The art of interior decoration evolves and enters the sphere of coating and protection for flooring, strictly made in Italy. We have created a line dedicated to flooring that can respond to the most heterogeneous needs. A complete range of solutions for a versatile and always up-to-date restyling without having to demolish, but simply coat.



### FLOORING LINE

DISCOVER THE LINE  
AND ALL RANGE  
OF EFFECTS





# MONOLITH®

RIVESTIMENTI MATERICI  
PAVIMENTI  
MONOLITH METAL



## MONOLITH

Rivestimento materico per pavimenti dall'effetto microcemento. Con Tecnologia LCS (Loggia Carbon System).

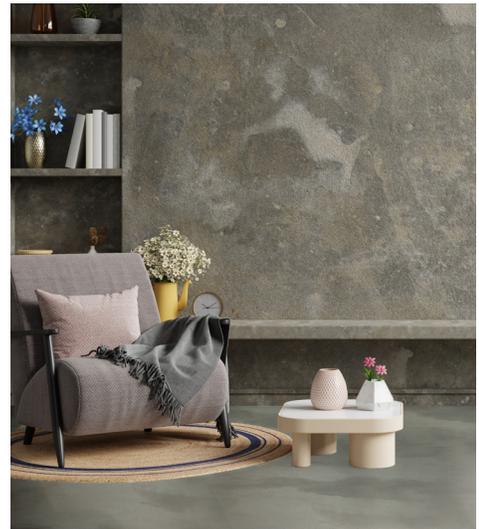
Coating for floors with a microcement effect. With LCS Technology (Loggia Carbon System).



## MONOLITH PIETRA

Rivestimento materico per pavimenti dall'effetto microcemento ad effetto Pietra con graniglie colorate miscelabili.

Textured coating for floors with a stone-effect microcement effect with mixable colored grits.



## MONOLITH MARMO

Rivestimento materico per pavimenti dall'effetto microcemento, ad effetto Marmo Naturale.

Textured coating for floors with a microcement effect, with a Natural Marble effect.



### MICROLOGGIA

Cemento microparticellato per pavimenti, interni ed esterni. Colorabile con mazzetta Microloggia.

Micro-particle cement for floors, interiors and exteriors. Can be colored with Microloggia colorchart.



### MOQUETTE

Moquette micronizzata monocomponente dall'effetto del tessuto e dai riflessi cangianti.

Single-component micronized carpet with a fabric effect and iridescent reflections.







## MARMI MODERNI

DESIGNING YOUR DREAM.  
CREATING OUR VISION.



THE COLOR THAT GIVES SHAPE TO EVERY ENVIRONMENT.

Walls with an ultra-glossy marble effect and mature shades, geometric textures, metal plates and modern lines.

Intertwining of matter and form that make the surfaces where it is applied works of art.

## LINEA PLASMA 3D

REVOLUTIONARY PLASMA 3D!  
IL COLORE CHE DONA FORMA AD OGNI AMBIENTE.

Pareti dall'effetto marmo, ultra lucido e dalle sfumature naturali, texture geometriche, lastre di metallo e linee moderne.

Intrecci di materia e forma che rendono opere d'arte le superfici dove viene applicato



**PLASMA 3D®**  
DISCOVER THE LINE  
AND ALL RANGE  
OF EFFECTS

# Pareti



## PLASMA 3D

Il rivestimento materico plasmabile brevettato applicabile su pareti, pavimenti, porte, mobili, sui quali ricreare effetti e texture di qualsiasi tipologia.

The patented mouldable material coating applicable on walls, floors, doors, furniture, on which to recreate effects and textures of any type.



## PLASMA 3D MARMI

Rivestimento materico plasmabile che riproduce le sfumature dei marmi, e le tecniche più moderne dei marmi contemporanei.

Textured coating that reproduces the nuances of marble and the most modern techniques of contemporary marble.



## PLASMA 3D FUSION

Rivestimento materico ad effetto metallo applicabile su materico a spessore.

Material coating with metal effect applicable on thick material.



## PLASMA 3D METAL MONOCOMPONENTE

Rivestimento materico monocomponente ad effetto del vero metallo. (bronzo, rame, zinco, stagno, ottone)

Single-component textured coating with a real metal effect. (bronzes, copper, zinc, tin, brass)



# e Pavimenti



## BI PLASMA 3D

Rivestimento materico bicomponente formulato per pareti e pavimenti, applicabile in diverse modalità e sfumature.

Two-component materic coating formulated for walls and floors, applicable in different ways and nuances.



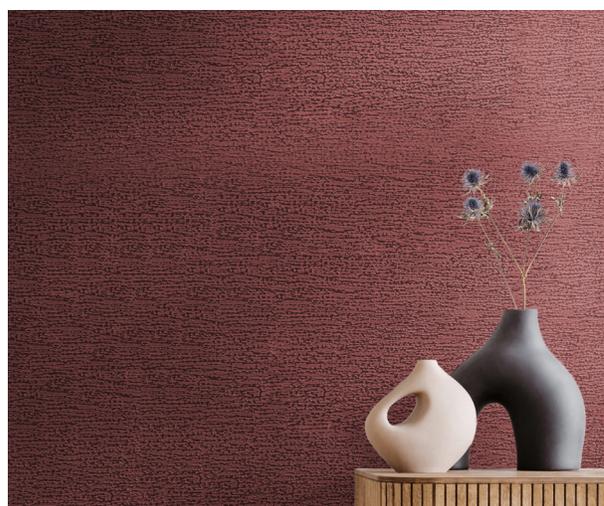
## BI PLASMA 3D METAL

Rivestimento materico bicomponente ad effetto del vero metallo, (bronzo, rame, zinco, stagno, ottone, bronzo ) applicabile sia su pareti, porte, mobili che su pavimenti.

Two-component textured coating with a real metal effect (bronze, copper, zinc, tin, brass, bronze) applicable to both walls, doors, furniture and floors.

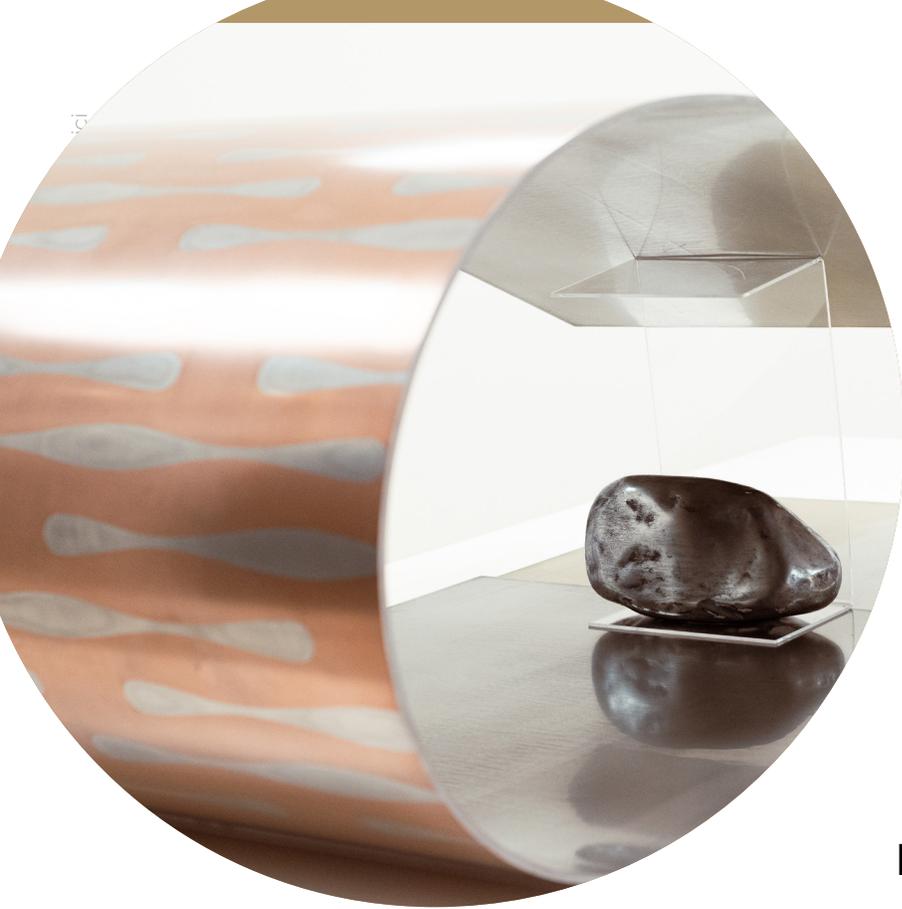


Vieni a scoprire tutte le forme del  
**PLASMA 3D**



Vieni a scoprire tutte le forme del  
**PLASMA 3D**  
I MARMI





# BI PLASMA 3D METAL



**PRODOTTO INDEX 2022**

LOGGIA



## PLASMA 3D METAL MONOCOMPONENTE

Rivestimento materico monocomponente ad effetto del vero metallo, (bronzo, rame, zinco, stagno, ottone, bronzo).

Single-component textured coating with a real metal effect (bronze, copper, zinc, tin, brass, bronze).



## BI PLASMA 3D METAL

Rivestimento materico bicomponente ad effetto del vero metallo, (bronzo, rame, zinco, stagno, ottone, bronzo ) applicabile sia su pareti, porte, mobili che su pavimenti.

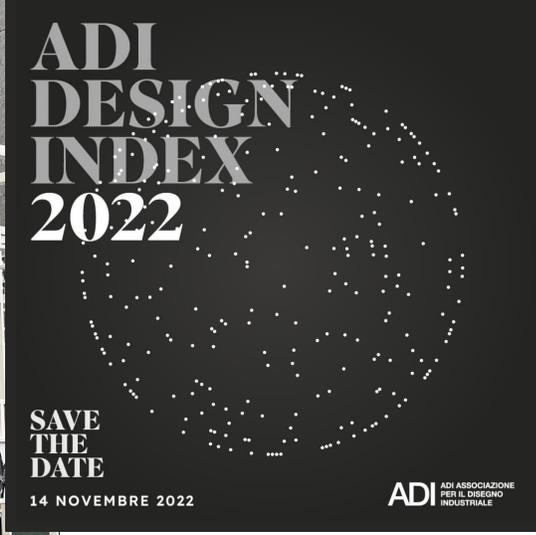
Two-component textured coating with a real metal effect (bronze, copper, zinc, tin, brass, bronze) applicable to both walls, doors, furniture and floors.





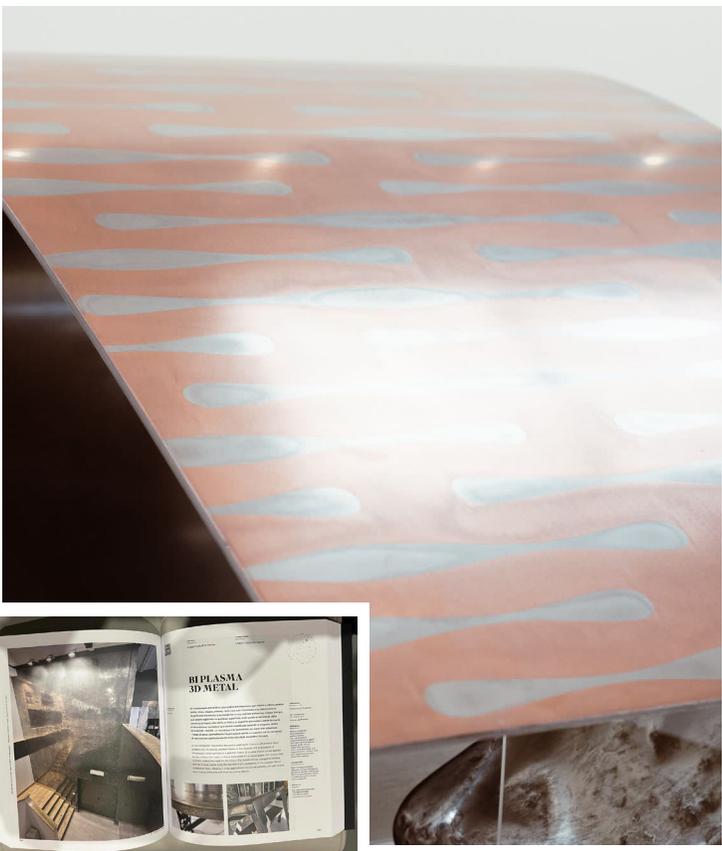
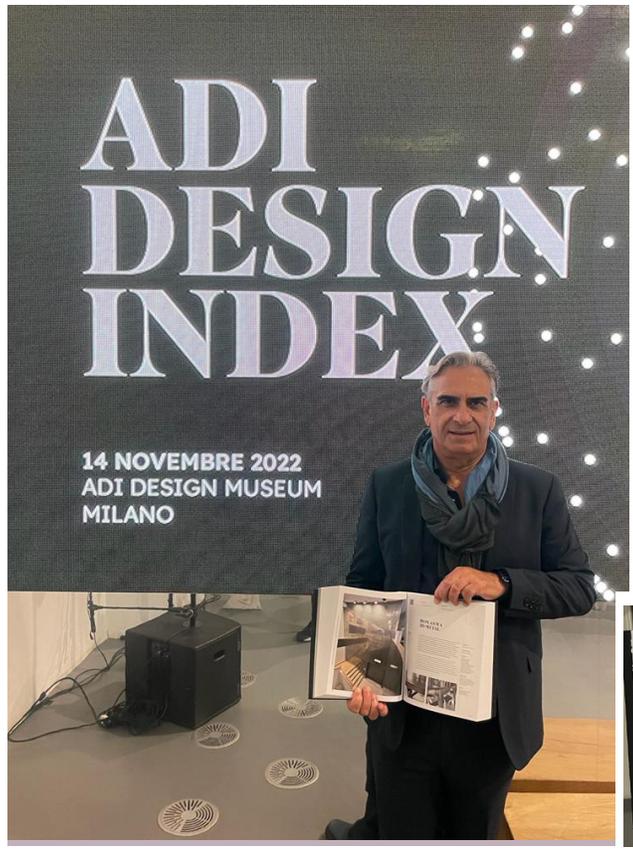
# About

ADI DESIGN INDEX 2022



Loggia Industria Vernici

LOGGIA



PRODOTTO SELEZIONATO E PRESENTE  
NEL CATALOGO INDEX 2022 INSIEME  
AI 248 PRODOTTI SELEZIONATI ED  
INNOVATIVI CHE CONCORRONO PER IL  
COMPASSO D'ORO.

## IL PRODOTTO

Bi Plasma 3D Metal è il rivestimento decorativo materico plasmabile ideato per riqualificare pareti, pavimenti, porte, mobili, superfici piane e curvabili, trasformando le superfici in lastre di vero metallo (rame, zinco, ottone, bronzo e stagno).

Inoltre grazie alla sua formulazione è possibile creare sia superfici di metallo texturizzato utilizzando stencil di diverse tipologie, lamine perfettamente lisce monocromatiche o ancora sfumature dei vari metalli miscelati tra loro.

# BI PLASMA 3D METAL



IN FOTO L'OPERA ESPOSTA ALLA MOSTRA INDEX



[www.loggia.it](http://www.loggia.it)

---



---

LOGGIA INDUSTRIA VERNICI

Via S.Stefano

B.go S.Donato Sabaudia(LT)

---

Email : [info@loggia.it](mailto:info@loggia.it)

Tel: 0773.562212

[www.loggia.it](http://www.loggia.it)

[www.umanaloggia.it](http://www.umanaloggia.it)

[www.plasmatori.com](http://www.plasmatori.com)